

Wyzwania
dla sektora
bankowości
korporacyjnej
- wprowadzenie do panelu

Tomasz Frączek

Prezes Mondial Assistance

9 marca 2016

How can we help?



I KONTEKST POLITYCZNY.

Czyli o czym mówią i mówić będą wszyscy, toteż my już nie musimy.

Wyzwania specyficzne dla polskiego rynku

- „Podatek bankowy”
- Repolonizacja banków
- Wpływ sytuacji politycznej na wyniki giełdowe spółek skarbu państwa

...

How can we help?

II OTOCZENIE.

→ Kto będzie finansować inwestycje przedsiębiorstw?

Poziom finansowania inwestycji przez banki

- Normy ostrożnościowe
- Problematyczne finansowanie sektora MŚP
- Finansowanie inwestycji w dobie zmian i kryzysów

Instytucje europejskie – kierunki zmian

- Plan Junckera
- Europejska unia rynków kapitałowych

→ Czy grozi nam konsolidacja sektora bankowości korporacyjnej?

Czy kryzys w połączeniu z regulacyjnym tsunami sprawi, że na rynku europejskim zostanie tylko kilka największych banków finansujących biznes?

How can we help?

III TECHNOLOGIA.

Konkurencja spoza sektora bankowego. Banki vs rynek fin-tech.

Przewagi spółek fin-tech

- Elastyczność, szybkość procesów
- Brak/nizszy poziom regulacji
- Globalne funkcjonowanie bez konieczności tworzenia filii, spełniania dodatkowych warunków

→ Czy podmioty z rynku fin-tech wejdą również na rynek finansowania przedsiębiorstw?
Jakie są atuty banków?

→ Finansowanie społecznościowe – moda czy margines?

How can we help?

IV Bankowość korporacyjna a bankowość dla firm.

→ W którym kierunku rozwinię się finansowanie małych firm?

- W ramach dotychczasowej bankowości korporacyjnej
- Instytucje dedykowane mikroprzedsiębiorcom? (case *Idea Bank*)

→ Jaka jest przyszłość bankowości dla sektora mikro?

- Zapewnienie przedsiębiorcy przez bank jak największej liczby usług wspierających,
- A może segment mikro przejmą podmioty fin-tech?

How can we help?

V Bankowość dla firm – potencjał assistance w bankach.

Branża Assistance jako dostawca szerokiego spektrum usług wspierających biznes MŚP, które bank może łatwo wdrożyć do oferty dla biznesu, np.:

- Doradztwo księgowo-podatkowe
- Doradztwo personalne
- Pomoc IT
- Teleopieka i punkty medyczne w miejscu pracy
- Wsparcie w sytuacjach awaryjnych (awarie, interwencje)

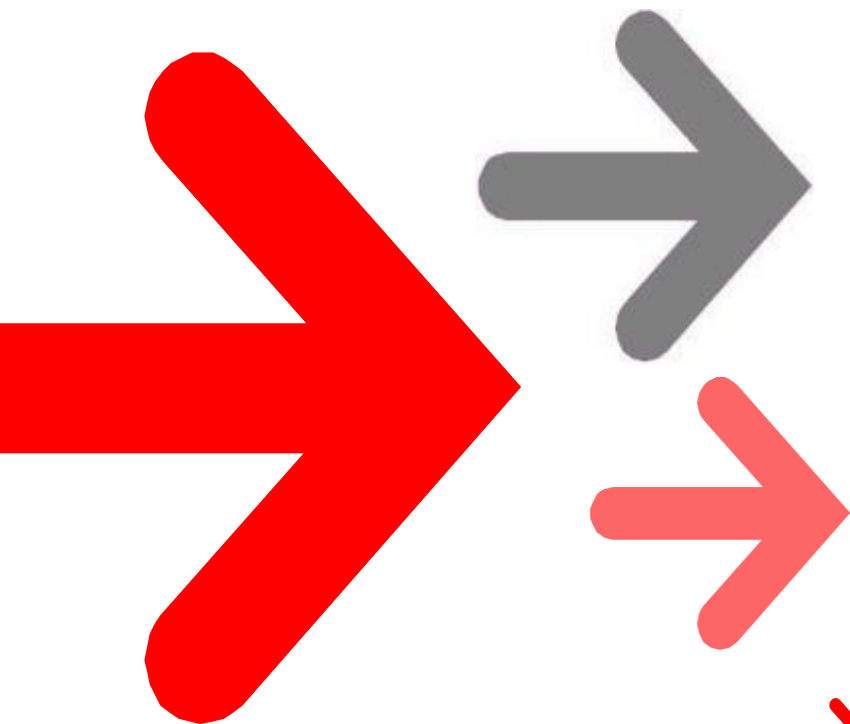
Wartość Assistance dla klienta końcowego:

- 2,5 mln Polaków skorzystało w 2015 r., grupa ta co roku rośnie
- Assistance dodane do produktów bankowych znacząco zwiększa atrakcyjność tych produktów dla klienta

➔ Jaką wartością może być assistance dla klienta MŚP?

How can we help?





→ Zapraszamy do dyskusji