

FLBS, Warszawa 14.09.2016

***Lokalne instytucje finansowe w procesie
budowania wspólnot społecznych***

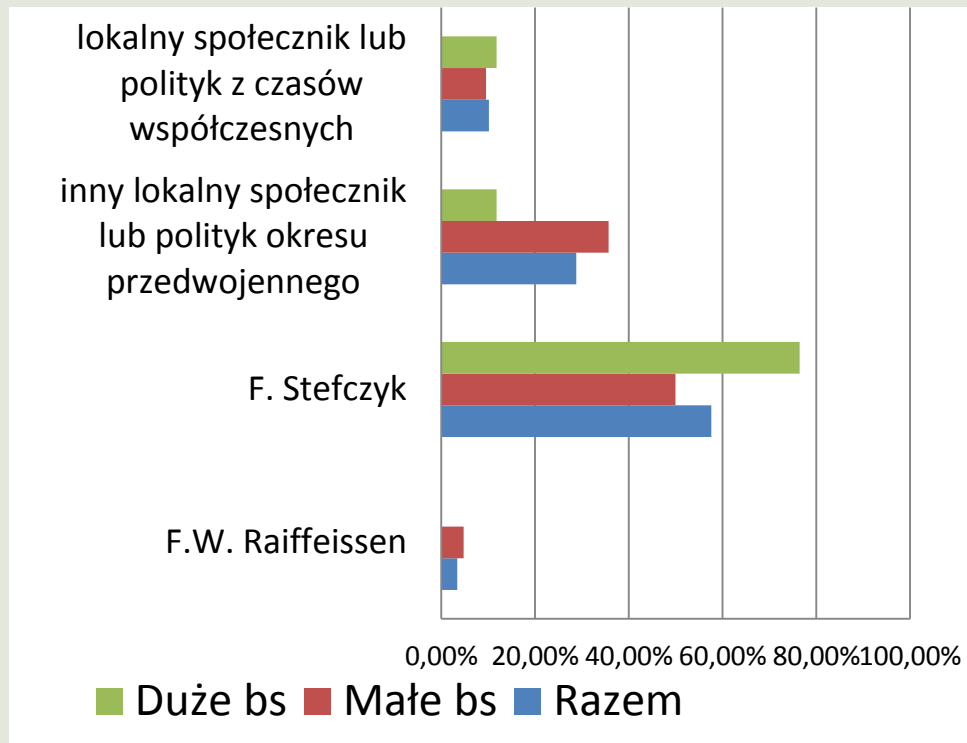
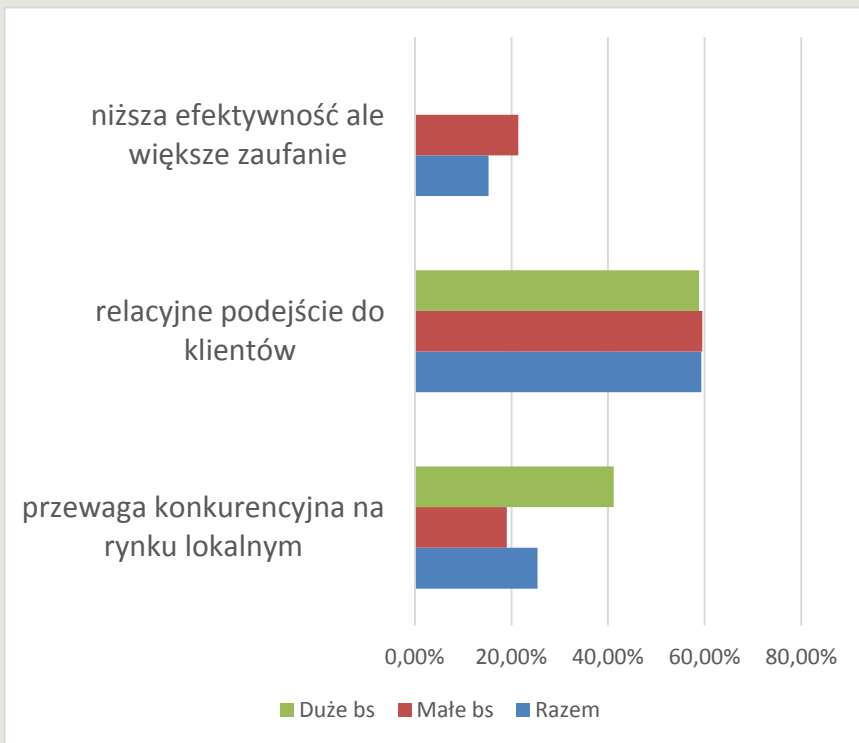
Dr hab. Ewa Miklaszewska, prof. UEK

- 1. Wyniki badań ankietowych wśród banków spółdzielczych z 2013 i 2016 r. na tematy strategiczne i konkurencyjne**
- 2. Bank spółdzielczy w otoczeniu konkurencyjnym – szersze wnioski z tendencji globalnych**



BS świadome swoich korzeni oraz modelu relacyjnego jako głównego atutu

Skojarzenia z terminem "bank spółdzielczy" / Najlepszy patron



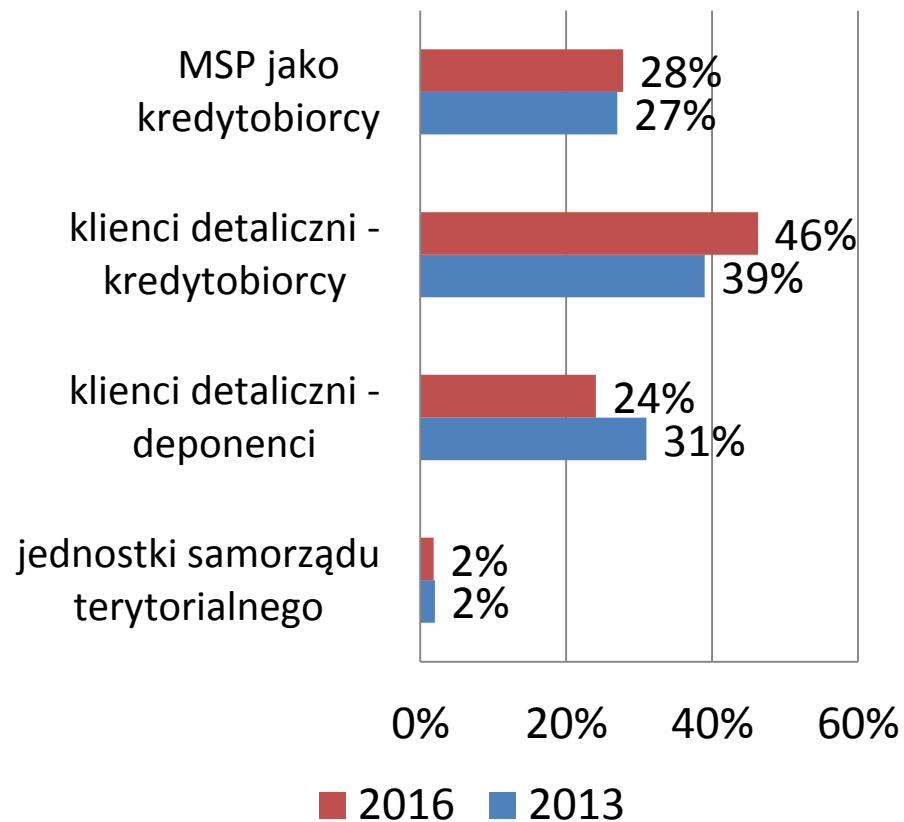
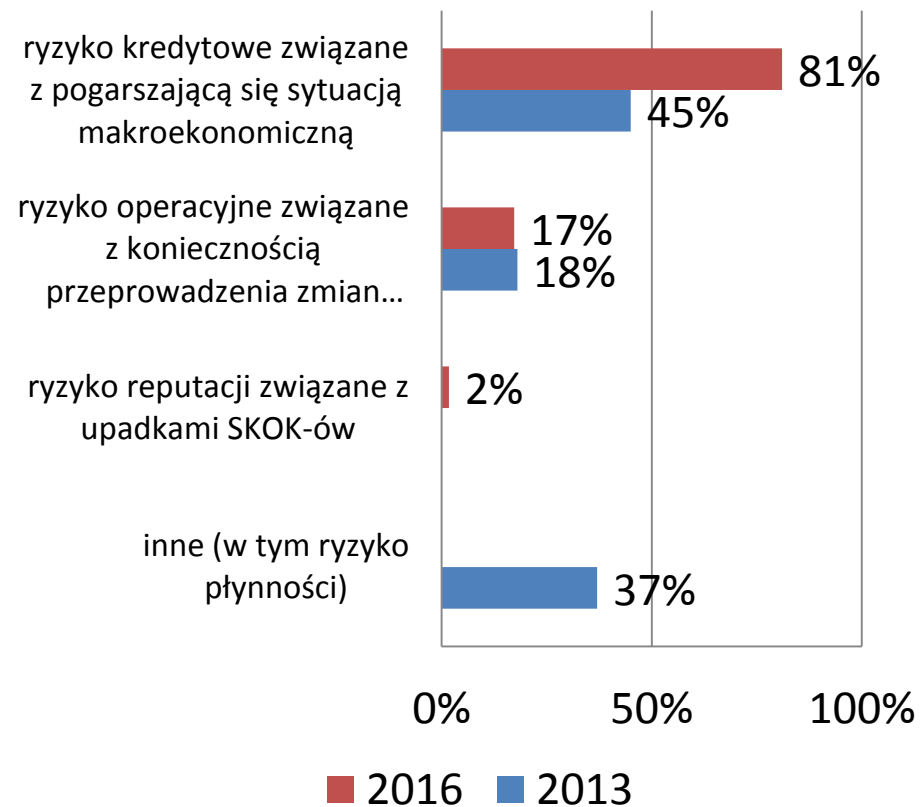
Źródło: Miklaszewska, Kil: 2016

BS ważnym ogniwem rozwoju gospodarczego

Główny obszar ryzyka

/

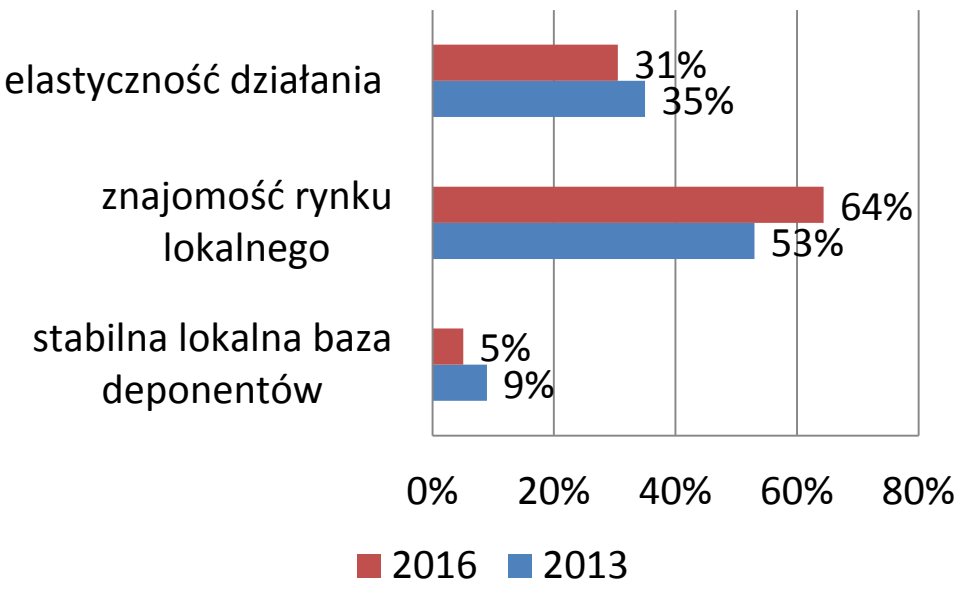
Preferowani klienci



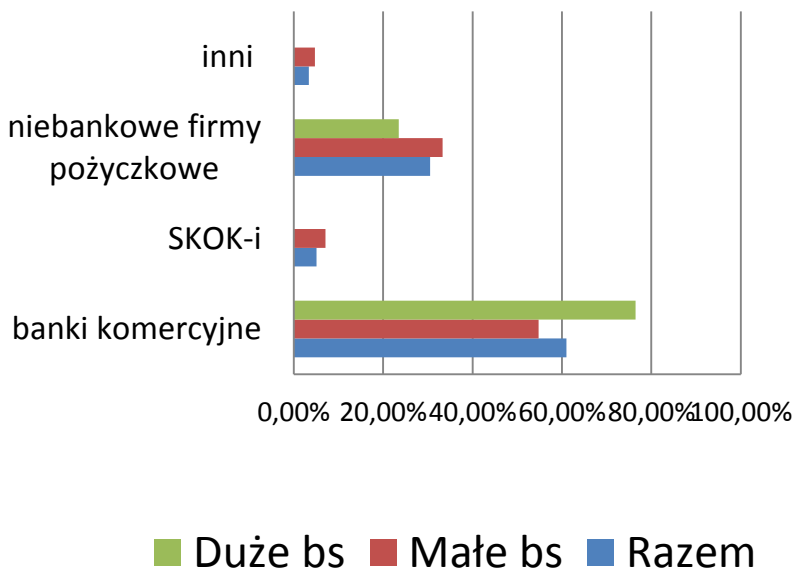
Źródło: Miklaszewska, Kil : 2013 i 2016

BS - bankiem lokalnym, ale... konkuruje głównie z bk

Główna zaleta modelu spółdzielczego



Największe zagrożenie konkurencyjne

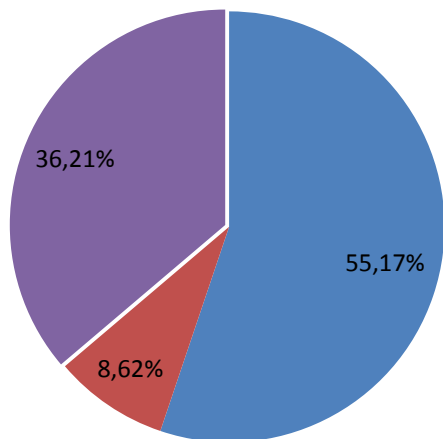


Źródło: Miklaszewska, Kil : 2013 i 2016

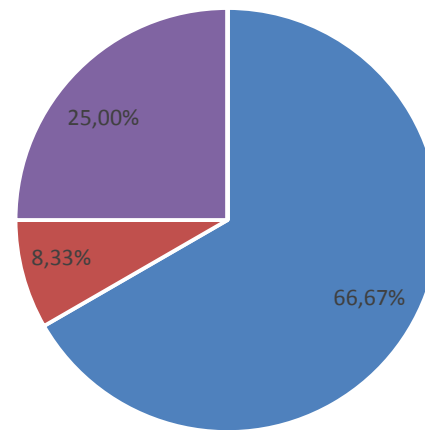
Banki spółdzielcze i SKOKi: problemy tych ostatnich nie wpłynęły zasadniczo na ocenę ryzyka przez bs

Skutki upadku największego banku spółdzielczego (SK Bank)

Skutki niestabilności w sektorze SKOK



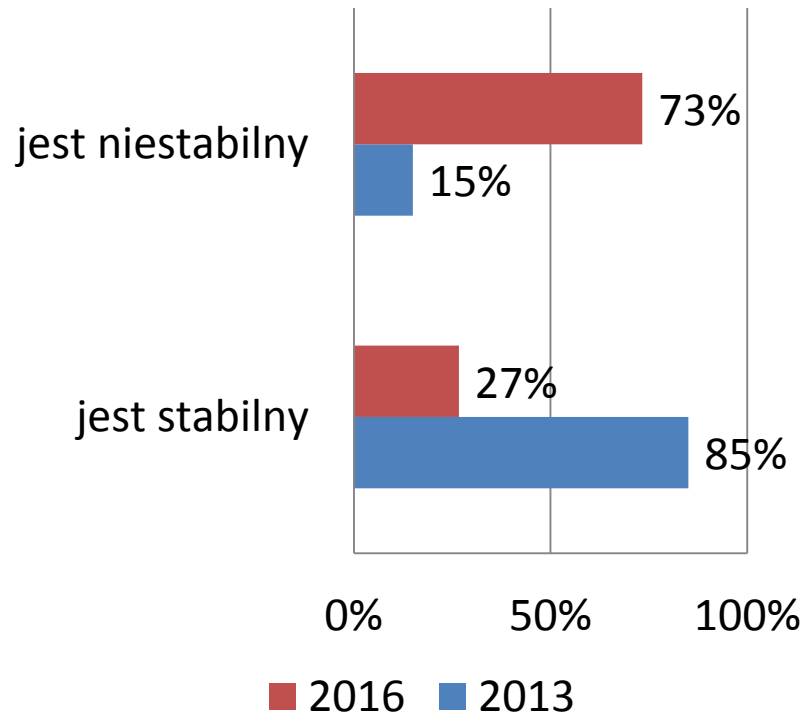
- brak wpływu
- zaostrenie polityki kredytowej
- spadek zaufania do bs



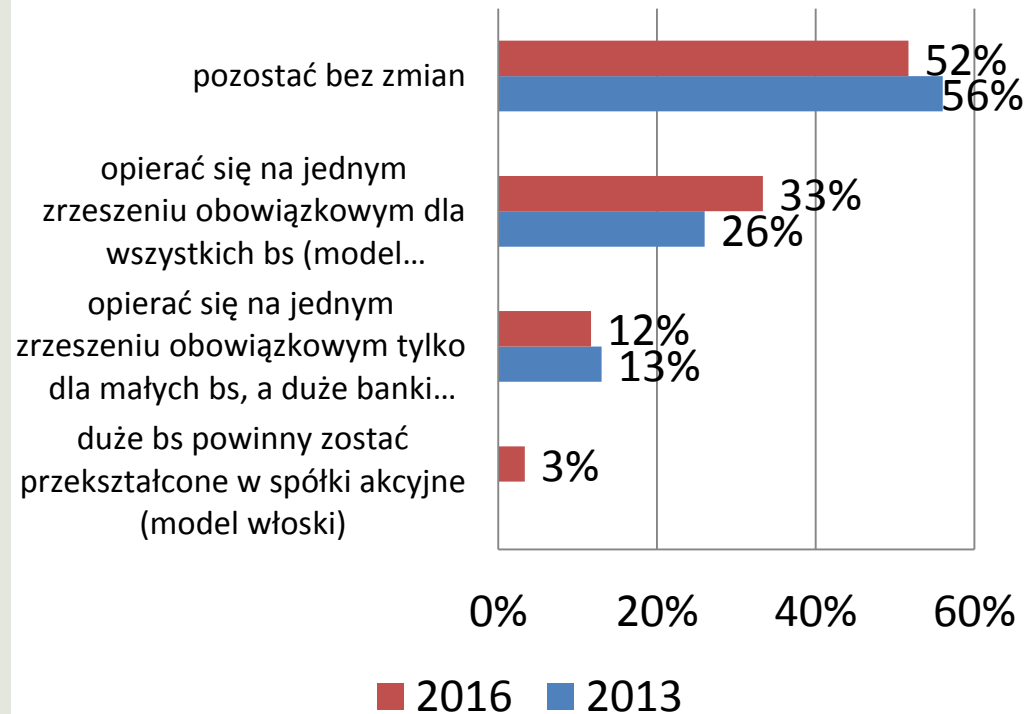
Źródło: Miklaszewska, Kil: 2016

Negatywne tendencje w otoczeniu bs: brak adekwatnej reakcji

Obecny model bankowości spółdzielczej:



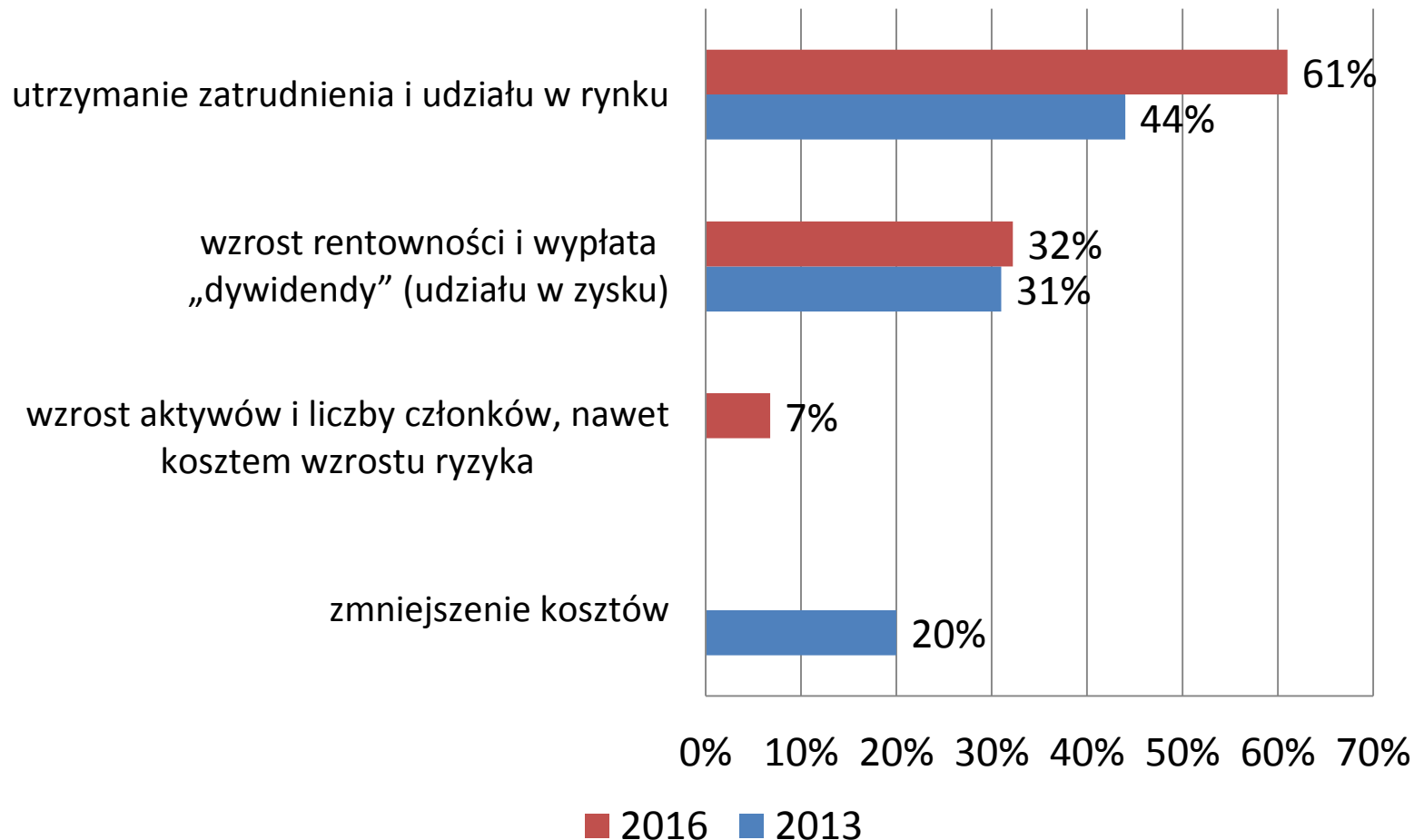
Docelowa struktura bs powinna:



Źródło: Miklaszewska, Kil : 2013 i 2016

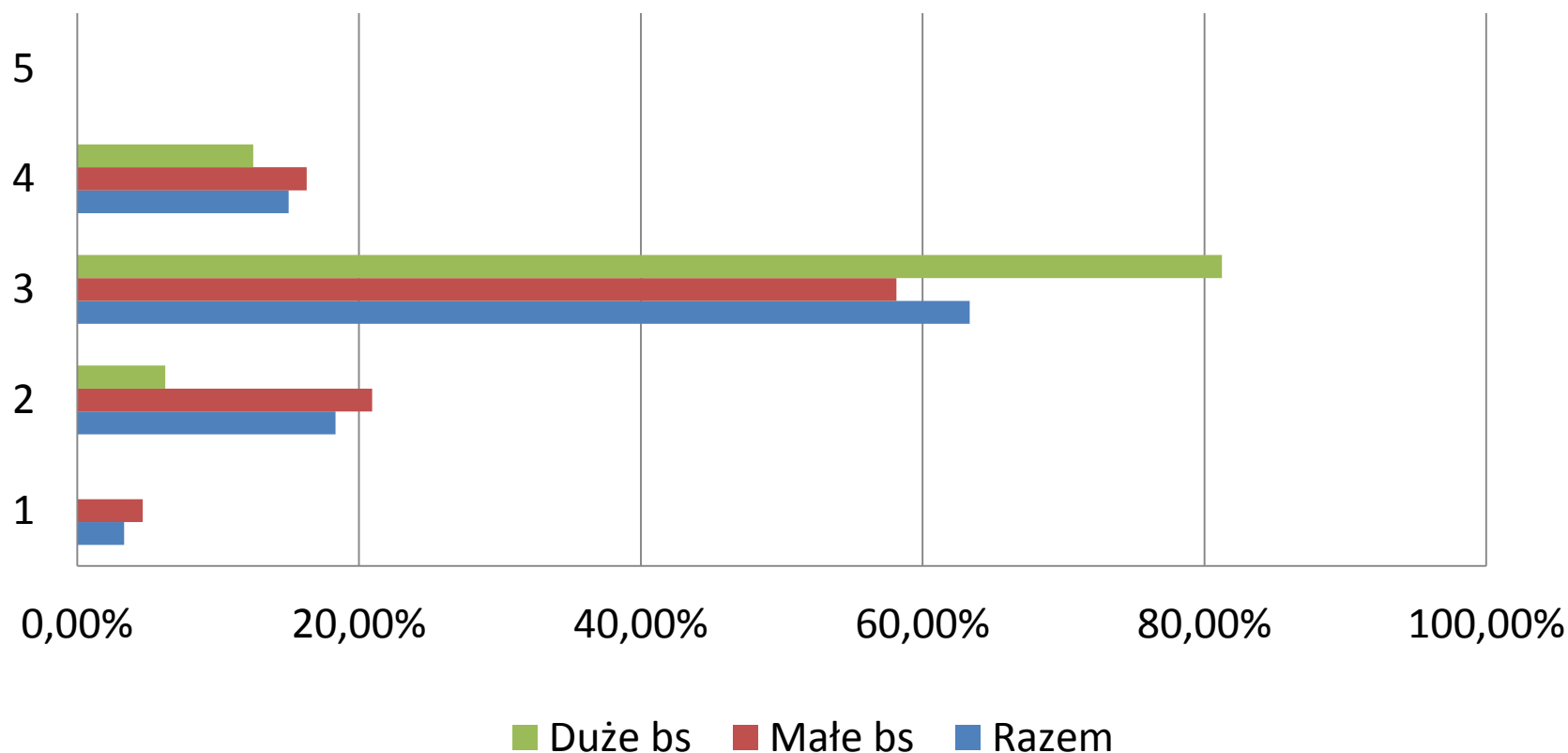
Pasywna strategia zarządzania strategicznego

Główny priorytet bs to:



Niedostateczna znajomość swoich klientów?

Poziom edukacji ekonomicznej społeczności lokalnych: 1-niedostateczna; 5-bardzo dobra



Podsumowanie: zjawiska korzystne

- Rośnie świadomość klientów, że banki lokalne - stabilne i adekwatnie regulowane, stanowią o różnorodności i głębokości rynku;
- Kryzys podkreślił rolę bs w generowaniu kredytu dla MSP i akcji antycyklicznej,
- W świetle badań, kontakt z pracownikiem jest podstawą zaufania na rynku bankowym.

Podsumowanie: zjawiska niekorzystne

- W okresie pokryzysowym, konkurencyjny i przyjazny dla klienta rynek bankowy nie jest priorytetem regulacyjnym;
- Klienci coraz bardziej cenią technologię:

Satysfakcja z podstawowych kanałów sprzedaży produktów bankowych, %, 2014

	Rynek globalny	Europa Zachodnia	Polska
Bankowość internetowa	36	42	44
Bankomaty	35	42	28
Oddziały	29	34	19
Bankowość telefoniczna	21	31	15
Infolinia	20	31	16

Rekomendacje:

Bank like you own the place

- Oddział bardziej przyjazny dla klienta (community center),
- Bank mający silną obecność lokalną (poczucie afiliacji),
- Utrzymanie akcji kredytowej jako głównego priorytetu (popularność),
- Zwiększenie zaangażowania w edukację ekonomiczną lokalnej społeczności (korzyści długookresowe).

Śladem innych grup spółdzielczych na świecie, bs powinny podjąć bardziej zdecydowane działania strategiczne, aby zapobiec marginalizacji:

- model holenderski: ścisła integracja z bankiem zrzeszającym (ale: utrata odrębności),
- model włoski: komercjalizacja największych bs (ale: osłabienie grupy),
- model niemiecki: stabilna pozycja bs i oszczędnościowych na rynku lokalnym, oparta o edukację ekonomiczną społeczeństwa i wsparcie państwa (wymaga długiego czasu),
- **model fiński: aktywna polityka bs nakierowana na zwiększenie ilości członków i ich aktywizację, jako rodzaj promocji bs na rynku lokalnym.**

