



Centrum Prawa Bankowego i Informacji  
www.cpb.pl



# SUKCES SZTUKI 2018

17 KWIETNIA 2018  
KLUB BANKOWCA  
UL. SMOLNA 6 WARSZAWA

## PROGRAM

[ALEBANK.PL/SUKCESSZTUKI](http://ALEBANK.PL/SUKCESSZTUKI)

#SUKCESSZTUKI

# PROGRAM

---

**8.00**            **Rejestracja uczestników**

---

**8.30 – 9.20**    **Przywitanie uczestników i otwarcie konferencji **Sukces Sztuki 2018****

---

**Przywitanie: Krzysztof Pietraszkiewicz** – Prezes, Związek Banków Polskich.

Prowadzący: **Andrzej Wolski** – Wiceprezes, Centrum Prawa Bankowego i Informacji Sp. z o.o.

Wystąpienia GOŚCI SPECJALNYCH konferencji:

- Budowanie wartości w kontekście inwestowania w kulturę i sztukę - Prof. dr hab. **Juliusz Chrościcki**, Instytut Historii Sztuki i Kultury, Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie
  - Potrzeba wiarygodnych działań w promocji rynku sztuki za pośrednictwem profesjonalnych mechanizmów opartych o sprawdzone międzynarodowe wzorce i zasady obrotu dziełami sztuki - **Józef Krzysztof Oraczewski**, malarz, autor instalacji
- 

**9.20 – 10.30**    **Sesja I    Prawo i podatki a handel sztuką w Polsce**

---

*W każdej dziedzinie handlu obowiązują podstawowe zasady, dotyczy to również sztuki choć to przecież specyficzny rodzaj dobra, związany z wyjątkowym produktem. Sprzedać czy kupić sztukę jest wyjątkowo łatwo robiąc to jako amator przeżycia artystycznego, ale będąc kolekcjonerem, galerzystą, marchandem czy inwestorem to już zupełnie inny problem. Wtedy właśnie potrzebna jest znajomość prawa i wynikających z niego konsekwencji również gospodarczych.*

Prowadzący sesję: **Monika Turczyńska** - Orac Art.

**Wystąpienia:**

- Dzieła sztuki – problemy prawno-autorskie oraz działania popierające rynek sztuki w Polsce - **Katarzyna Zalaśńska**, Dyrektor, Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego
  - Podatkowe aspekty obrotu dzieł sztuki - **Tomasz Wiliński**, adwokat, członek Komisji ds. Komunikacji i Wizerunku, Okręgowa Rada Adwokacka w Warszawie
  - Poznanie metod podrabiania dzieł sztuki oraz walki z fałszerstwami - **przedstawiciel**, Komenda Główna Policji
  - Narzędzia gospodarcze do uprawiania sztuki przez artystów oraz prowadzenia galerii sztuki - **Doc. dr Robert Pietrusiński**, Wydział Zarządzania UW
  - Fundamenty rynku sztuki: prawo i podatki.
- 

**10.30 – 12.00**    **Sesja II    Rola sztuki dla instytucji finansowych, artystów, galerii oraz kolekcjonerów prywatnych i instytucjonalnych**

---

*Obiekty sztuki stanowią znakomity przedmiot obrotu gospodarczego stając się w rozwiniętych krajach świata, w których funkcjonuje rynek sztuki, wspieranym i właściwie niemożliwym do przebicia w uczciwym obrocie gospodarczym źródłem dochodu. Świadczą o tym mechanizmy finansowe oparte na zabezpieczeniach w postaci wartościowych dzieł sztuki. Nie jest też tajemnicą, że światowe galerie, kolekcjonerzy, ale i artyści znakomicie prosperują używając sztuki jako wartości materialnej.*

Prowadzący sesję: **Józef Krzysztof Oraczewski**

**Wystąpienia:**

- Aspekty budowy kolekcji bankowej oraz sponsoringu sztuki - **Krzysztof Kalicki**, Prezes, Deutsche Bank
  - Promocja instytucji bankowej za pośrednictwem sztuki - **Piotr Cyburt**, Prezes mBank Hipoteczny
  - Korzyści artystyczne i materialne płynące z budowania kolekcji prywatnej - **Marek Roefler**, kolekcjoner
  - Trendy w private bankingu dotyczące inwestycji w dzieła sztuki zastrzeżenia i zainteresowania - Przedstawiciel Private Banking
  - Uwarunkowania międzynarodowe rynku sztuki w kontekście targów w Bazylei, Berlinie, Londynie, Madrycie i Miami - **Monika Turczyńska**, ORAC Art
  - Korzystanie z narzędzi finansowania zakupu dzieł sztuki
  - Skuteczne ubezpieczenia dzieł sztuki
  - Aktorzy rynku sztuki: artyści, galerie, kolekcjonerzy i instytucje finansowe
-

---

**12.15 – 12.30 Przerwa na kawę i rozmowy kulturalne**

---

**12.30 – 13.50 Sesja III O sztuce , jej trwałości oraz ekonomii z nią związanej**

---

*Powstawały całe miasta w których ogromne realizacje architektoniczne, będące dziełami sztuki oraz wypełniające je obrazami i rzeźbami wnętrza, budowane za pieniądze fundatorów i władz miejskich, spowodowały teraz ich wielką atrakcyjność. Do Florencji, Pizy, Rzymu a także nie zniszczonego podczas wojny przez Niemców i Rosjan Krakowa, ciągną turyści oglądać dzieła architektury i sztuki. Pozostawiają zapłacone rachunki za samolot, hotel, kolację, ale również za albumy o sztuce i historii tego miejsca, promując osiągnięcia w wymiarze kulturalnym i wydawałoby się, że ekonomia w kontekście sztuki nie istnieje? Jest tylko potrzebna świadomość perspektywy czasowej i nieprzemijalności wartości artystycznych i technicznych dzieł sztuki.*

**Prowadzący : Andrzej Wolski**

**Wystąpienia:**

- **Rynek sztuki** – ekonomiczny punkt widzenia
- Polski rynek sztuki 2017 - **Sara Kiedroń**, Numarte.
- Rola galerii przy współpracy i promocji młodych artystów oraz koszty i źródła finansowania galerii - **Krzysztof Fabiański**, Galeria Stalowa.
- Aspekty konserwacji dzieł sztuki w kontekście ich trwałości. Jakość materialna dzieła sztuki i jego wielowiekowa trwałość – **Marta Zaborowska**, ASP Warszawa.
- Polscy artyści tworzący za granicą w stosunku do miejscowego rynku sztuki - **Prof. Jan Wiktor Sienkiewicz** - Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu.
- **Odbiorcy rynku sztuki**
- **Art business** - przedstawiciel Sotheby's Institute of Art
- Znaczenie sztuki w architekturze

---

**13.50 – 14.30 LUNCH i rozmowy kulturalne**

---

**14.30 – 15.20 Sesja IV Instrumenty marketingu i promocji sztuki.**

---

*Są artyści, dzieła sztuki, realizacje artystyczne całkowicie nie znane, nie sprzedawane i nie prestiżowe, co nie znaczy, że nie są to wspaniałe zasługujące na uznanie wydarzenia i dzieła. Nie jest to tylko przywara naszych czasów, bo jak wiemy wiele wartości artystycznych odkryto dawno po śmierci twórców. Dlatego promocja i uznanie wyrażone powtarzaniem i przekazywaniem wiedzy na ten temat ma tak wymierną wartość materialną.*

**Prowadzący : Józef Krzysztof Oraczewski**

**Podstawowa problematyka:**

- Media społecznościowe – możliwości promocji artysty i galerii - **Aleksandra Dejnarowicz** - Szkolenia Social Media
- Rola związków twórczych w budowaniu rynku sztuki w Polsce - **Bożena Leszczyńska** - Prezes, Związek Polskich Artystów Plastyków
- Działalność artystyczna w szeroko pojętej strefie architektury i designu oraz jego wpływ na kształtowanie się rynku sztuki - **Jan Różnowicz** – Prezes, Związek Artystów Plastyków Polska Sztuka Użytkowa
- Otoczenie kulturowo - społeczne rynku sztuki

---

**15.20 – 16.00 PODSUMOWANIE KONFERENCJI**

---

- Losowanie nagród dla uczestników konferencji

Podsumowanie konferencji i podziękowania

- **Andrzej Wolski** - Wiceprezes, Centrum Prawa Bankowego i Informacji Sp. z o.o.
- **Józef Krzysztof Oraczewski**, ORAC Art.

ALEBANK.PL/SUKCESSZTUKI

# SUKCES SZTUKI



17 KWIETNIA 2018  
KLUB BANKOWCA  
WARSZAWA

ORGANIZATOR



Centrum Prawa Bankowego i Informacji  
[www.cpb.pl](http://www.cpb.pl)

WSPÓLORGANIZATOR



ZWIĄZEK BANKÓW POLSKICH

PARTNER MERYTORYCZNY

*ORAC*

PATRONI HONOROWI



GŁÓWNY PATRON MEDIALNY



PATRONI MEDIALNI

aleBank.pl

**BANK**  
WIELKIE FINANSE

**NBS**  
NIEZALEŻNY BANK SPÓŁNOŚCI

NUMARTE

**TOPGolf.pl**  
PRASA GOLFOWA

[ALEBANK.PL/SUKCESSZTUKI](http://ALEBANK.PL/SUKCESSZTUKI)

#SUKCESSZTUKI