



BankTech

W POSZUKIWANIU EFEKTYWNOŚCI

12 czerwca 2018 r.

DoubleTree by Hilton Hotel & Conference Centre Warsaw
(Warszawa, ul. Skalnicowa 21)

8.00 – 9.00 Rejestracja

9.00 – 9.15 Przywitanie uczestników i otwarcie forum

- **Janusz Grobicki**, z-ca red. Nacz. M.F. BANK, Centrum im. A. Smitha

9.15– 9.30 Wystąpienie otwierające

- Innowacje w poszukiwaniu efektywności instytucji finansowej – **Bartłomiej Nocoń**, Dyrektor Bankowości Elektronicznej Pekao SA

9.30 – 11.15 Sesja I **Bank jako system zautomatyzowanych procesów**

- BankTech w świecie Data Mining & Maschine Learning – **Artur Żurek**, Dyrektor Departamentu Wspomagania i Optymalizacji Sieci Bankowości Detalicznej w Banku Millennium
- Cognitive banking. Inteligentni asystenci do usług...
- Sztuczna inteligencja w Twoim centrum przetwarzania danych – **Piotr Beńke**, Chief Technology Officer, IBM Polska
- Automatyizacja procesów w kontaktach klienta z bankiem - szansa czy zagrożenie? – **Anna Worwa**, Strategic Sales Manager IDEMIA, **Marek Obuchowicz**, Sales Manager Digital ID, IDEMIA
- Automatyizacja IT w sektorze bankowym w duchu DevOps – **Rafał Skóra**, Senior IT Project Manager, ESKOM

Panel dyskusyjny 11.15 – 12.15

- **#RPA** – Robotyzacja i automatyzacja BankTechów – **Emil Ślęzak**, Członek Rady Nadzorczej Banku Ochrony Środowisk SA, **Bartłomiej Nocoń**, Dyrektor Bankowości Elektronicznej Pekao SA, **Artur Żurek**, Dyrektor Departamentu Wspomagania i Optymalizacji Sieci Bankowości Detalicznej w Banku Millennium, **Mariusz Oźga**, Dyrektor ds. projektów FinTech, Alior Bank SA. Moderator – **Janusz Grobicki**, MF BANK, Centrum im. A. Smitha

12.15 – 12.35 Przerwa kawowa

12.35 – 13.35 Sesja II „Socialized B@nk”

- Trzy sposoby na pozyskanie klienta bankowego z Facebooka – **Daniel Kędzierski**, Fasttony.es
- Social Media - komunikacja i analiza danych, jako źródło wartości dodanej dla banku i klienta – **Robert Stalmach**, Newspoint
- Społeczności finansowe – **Mariusz Oźga**, Dyrektor ds. projektów FinTech, Alior Bank SA
- Social Selling, czyli jak pozyskiwać klientów biznesowych, poprzez wykorzystanie potencjału LinkedIn – **Łukasz Kosuniak**, B2B Marketing Consultant, businessmarketer.pl

13.35 – 14.15 Sesja III **Regulacje i blockchain**

- Między RODO a PSD2. Banki i FinTechy w labiryncie prawnym – **Piotr Serwin**, Almondata, Fintech Trends
- Po co mi ten blockchain? czyli poszukiwanie obszarów wykorzystania technologii blockchain, przez pryzmat doświadczeń zdobytych w trakcie tworze-

nia rozwiązania eVoting – **Rafał Wawrzyniak**, Dyrektor IT Department, Dział Eksploatacji Systemów Informatycznych, KDPW

14.15 – 14.30 Podsumowanie

14.30 – 15.15

Lunch

15.15 – 16.45

Gala „Rankingu największych banków w Polsce Miesięcznika Finansowego BANK”