

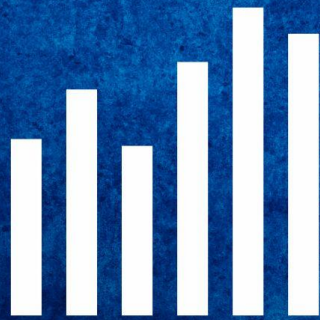


Centrum Prawa
Bankowego
i Informacji



ZWIĄZEK BANKÓW POLSKICH

BANK
MIESIĘCZNIK FINANSOWY



Forum Strategii Bankowych

12 czerwca 2018 r.

Warszawa, DoubleTree by Hilton Hotel & Conference Centre Warsaw
(Warszawa, ul. Skalnicowa 21)

RADA PROGRAMOWA

Krzysztof Pietraszkiewicz	Prezes Związku Banków Polskich, Przewodniczący Rady Programowej
Stanisław Brzeg-Wieluński	Redaktor Naczelny „Miesięcznika Finansowego BANK”
Piotr Czarnecki	Prezes Zarządu Raiffeisen Banku Polska S.A.
Przemysław Furlepa	Wiceprezes Zarządu Bank BGŻ BNP Paribas S.A.
dr hab. Krzysztof Kalicki	Prezes Zarządu Deutsche Banku Polska S.A.
Piotr Puczyński	Ekspert niezależny
Adam Skowroński	Prezes Zarządu Spółdzielczego Systemu Ochrony SGB
Zdzisław Sokal	Prezes Bankowego Funduszu Gwarancyjnego
Tomasz Styczyński	Wiceprezes Zarządu Bank Pekao S.A.
Feliks Szyszkowiak	Członek Zarządu Banku Zachodniego WBK S.A.
Roman Tyszkowski	Dyrektor Banku, Główny Architekt, ING Bank Śląski S.A.
Zbigniew Wierzbicki	Wiceprezes Zarządu CRM Finance Sp. z o.o.
Andrzej Wolski	Wiceprezes Zarządu Centrum Prawa Bankowego i Informacji Sp. z o.o.
Mariusz Zygierewicz	Dyrektor Zespołu Ekonomiczno-Regulacyjnego w Związku Banków Polskich
Wiesław Żółtkowski	Wiceprezes Zarządu Spółdzielni SOZ BPS Spółdzielczy System Ochrony BPS

#ForumSB

www.alBank.pl/FSB

8.00 – 9.00

Rejestracja

9.00 – 9.30

Otwarcie konferencji

- Krzysztof Pietraszkiewicz, Prezes Związku Banków Polskich
- Prof. dr hab. Adam Noga, Akademia Leona Koźmińskiego

9.30 – 11.00

Sesja I Nowe regulacje, nowi konkurenci i nowe technologie – trzy obszary strategicznych wyzwań dla banków w najbliższych latach**Prezentacje:**

- Dr Piotr Juda, Ekspert niezależny

Podstawowa problematyka:

- Czy obecnie regulacje nadzorcze i sposoby działania instytucji nadzorczych odpowiadają współczesnym wyzwaniom rozwojowym?
- Czy i na ile regulacje nadzorcze pomagają bankom w świecie wyzwań gospodarki 4.0., a na ile ograniczają banki w podejmowaniu wyzwań technologicznych i osłabiają ich konkurencyjność wobec nielicencjonowanych uczestników rynku usług finansowych, a zwłaszcza fintech?
- Czy takie regulacje jak PSD 2 z jednej strony zwiększają konkurencyjność na części rynku finansowego, ale z drugiej strony w konsekwencji arbitrażu regulacyjnego ryzyko klienta może być coraz większe?
- Czy asymetria informacji i pozycji technologicznej przy rozwijającym się arbitrażu regulacyjnym jeszcze bardziej osłabia pozycję klientów i naraża klientów na coraz większe ryzyko?
- Czy nowo wprowadzane regulacje ostrożnościowe adresowane do banków oraz regulacje podatkowe itp. osłabiają zdolności banków w Polsce do finansowania rozwoju gospodarczego kraju?
- Czy regulacje, a nie rynek i konkurencja oraz nowe technologie, stają się największym strategicznym zagrożeniem dla banków i ich klientów?
- W jakim kierunku następuje ewolucja strategicznego podejścia banków do firm nowych technologii? Czy presja ze strony fintechów będzie też szansą na nowe alianse strategiczne?
- Jakie zmiany w sposobie rozumienia strategii banku wystąpią w gospodarce 4.0.?
- Czy z powodów makroostrożnościowych działania i inwestycje banków oraz całego systemu bankowego w zakresie cybersecurity nie powinny uzyskać szczególnych rozwiązań finansowych i fiskalnych ze strony państwa i instytucji nadzorczych?

Panel:

- Dr Piotr Juda, Ekspert niezależny (**moderator**)
- Piotr Cyburt – Prezes Zarządu mBanku Hipotecznego S.A.
- Zdzisław Sokal – Prezes Bankowego Funduszu Gwarancyjnego (tbc)
- Prof. dr hab. Włodzimierz Szpringer – Szkoła Główna Handlowa
- Mariusz Zygierewicz – Dyrektor Zespołu Ekonomiczno-Regulacyjnego w Związku Banków Polskich
- Wiesław Żótkowski – Wiceprezes Zarządu Spółdzielczego Systemu Ochrony BPS

11.00 – 11.20

Przerwa kawowa

11.20 – 12.50

Sesja II Strategie i rola banków w gospodarce 4.0**Prezentacje:**

- Piotr Puczyński – niezależny ekspert
- Robert Trętowski – Wiceprezes Zarządu, Krajowej Izby Rozliczeniowej S.A.

Podstawowa problematyka:

- Jakich rozwiązań ze strony banków oczekują przedsiębiorstwa w gospodarce 4.0?
- Jak banki mogą wspierać transformację przedsiębiorstw w gospodarce 4.0?
- Jakie będą główne kierunki zmian w modelach biznesowych banków i zmian w kanałach dystrybucji, a także jakie będą zmiany w sposobie prowadzenia działalności w modelu B2B adresowanym do klientów korporacyjnych i instytucjonalnych?
- Jak banki powinny reagować na nowe (np. crowdfunding, venture capital, ICO etc.) sposoby finan-

sowania potrzeb finansowych klientów korporacyjnych i nowych form działalności gospodarczej w gospodarce 4.0?

- Czy banki gotowe są do finansowania przedsięwzięć opartych na nowych technologiach, gdzie z tradycyjnego punktu widzenia brak jest zabezpieczeń dla finansowania kredytowego?
- Czy blockchain to szansa, czy zagrożenie dla banków?
- Bezpieczeństwo banków zależy w poważnym zakresie od bezpieczeństwa ich klientów, w tym też klientów korporacyjnych i instytucjonalnych. Czy formułowane przez BCC rekomendacje w zakresie cybersecurity nie powinny prowadzić do wprowadzenia specyficznego kodeksu dobrych praktyk w zakresie cyberbezpieczeństwa?

Panel:

- **Piotr Puczyński** – niezależny ekspert (**moderator**)
- **Przemysław Furlepa** – Wiceprezes Zarządu Banku BGŻ BNP Paribas S.A.
- **Feliks Szyszowski** – Wiceprezes Zarządu Banku Zachodniego WBK S.A. (tbc)
- **Robert Trętowski** – Wiceprezes Zarządu, Krajowej Izby Rozliczeniowej S.A.

12.50 – 13.10

Przerwa Kawowa

13.10 – 14.30

Sesja III Strategie i modele biznesowe banków w wielogeneracyjnym środowisku klientowskim społeczeństwa 4.0

Prezentacje:

- **Tomasz Styczyński** – Wiceprezes Zarządu Bank Pekao S.A. (tbc)

Podstawowa problematyka:

- Jak w zakresie bankowości detalicznej, w sytuacji gdy wielogeneracyjne środowisko klientowskie jest zróżnicowane pod względem swoich oczekiwań i przyzwyczajeń, zmieniają się sposoby świadczenia usług finansowych?
- Jak banki powinny z wyprzedzeniem adaptować się do zmian w preferencjach klientów indywidualnych wszystkich podstawowych generacji od pokoleń X, Y i Z poprzez pokolenia baby boomers do pokoleń silver?
- Czy wielogeneracyjne środowisko klientowskie społeczeństwa 4.0. będzie wymagać koegzystencji różnych modeli sprzedażowych i różnych form komunikacji z klientami od tradycyjnych, opartych na klasycznych oddziałach operacyjnych, jak też na różnych innych platformach operacyjnych szeroko wykorzystujących nowe technologie?
- Jak będzie wyglądała komunikacja z klientami za 5-10 lat? Jakie formy i sposoby pracy, np. Contact Center 2025, można przewidywać? Czy będzie to świat robotów obsługujących klientów?
- Jakie będą wtedy nowe modele biznesowe banków w społeczeństwie 4.0?
- Czy oczekiwania klientów i nowe technologie zwiększą znaczenie rozszerzania usług okołobankowych w formułach bancassurance i bancassistance? Czy jest to perspektywiczny kierunek ewolucji modeli biznesowych w obszarze nie tylko retail banking?
- Jak banki powinny reagować na nowe (np. crowdfunding) sposoby finansowania potrzeb pożyczkowych klientów indywidualnych i nowych form działalności gospodarczej, a zarazem na inne sposoby alokowania nadwyżek pieniężnych przez nowe generacje klientów?
- Czy i jak banki mogą zasymilować fintechy i ich działalność na rynku detalicznym?
- Jak banki powinny odnieść się np. do crowdfundingu czy fenomenu kryptowalut?

Panel:

- **Tomasz Styczyński** – Wiceprezes Zarządu Bank Pekao S.A. (tbc) (**moderator**)
- **Tomasz Frączek** – Prezes Zarządu Mondial Assistance
- **Michał Hucal** – Członek Zarządu Nationale Nederlanden
- **Roman Tyszkowski** – Dyrektor Banku, Główny Architekt, ING Banku Śląskiego S.A.
- **Adam Skowroński** – Prezes Zarządu Spółdzielczego Systemu Ochrony SGB
- **dr Zbigniew R. Wierzbicki** – Wiceprezes Zarządu CRM Finance
- **Sławomir Zawadzki** – Prezes Zarządu Banku Poczтового S.A. (tbc)

14.30 – 15.15

Lunch

