

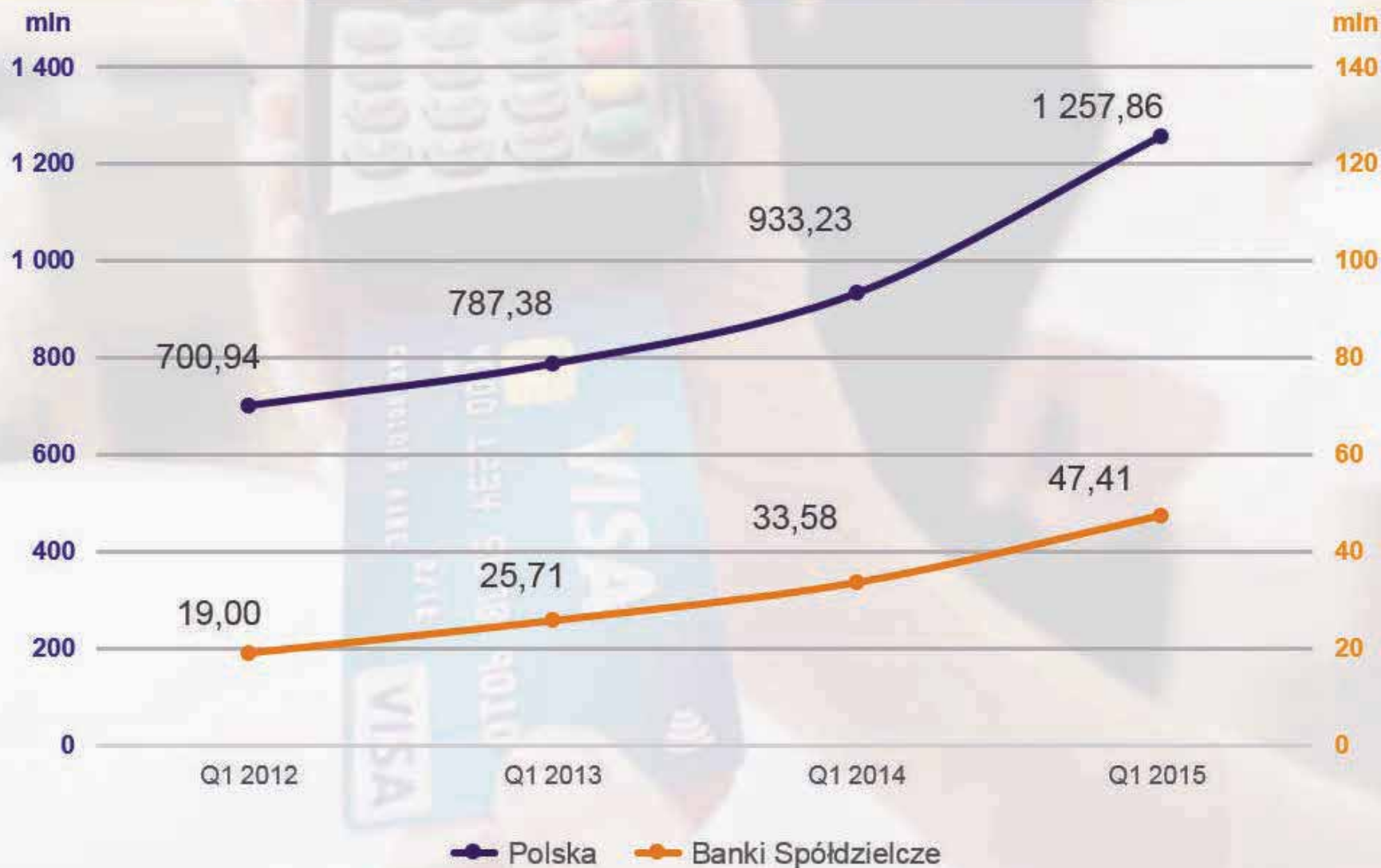
Potrzeby nowego konsumenta i rozwiązania Visa

Aleksy Gruszczyk
Visa Europe

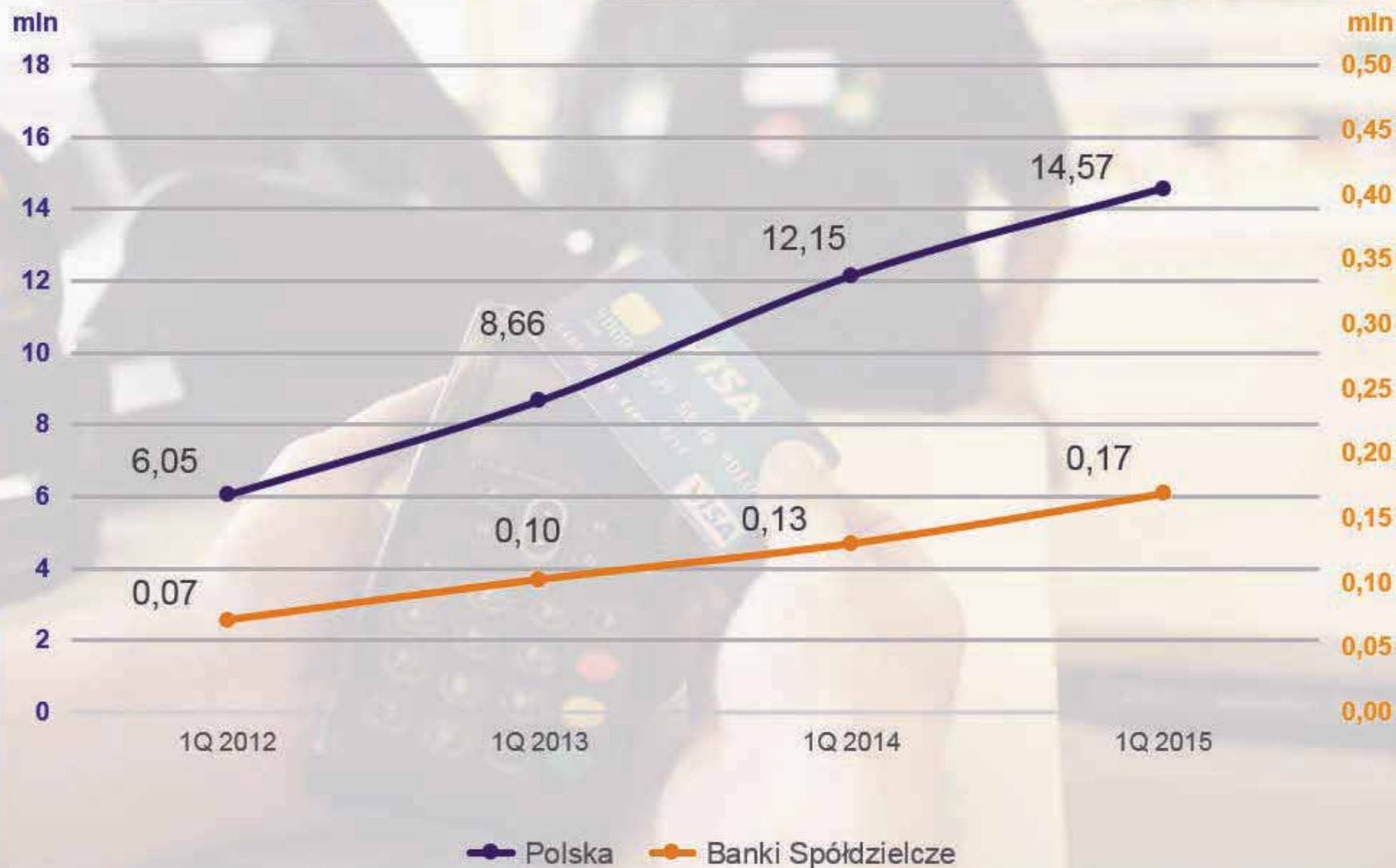
Warszawa, 14 września 2015 r.

VISA zawsze, wszędzie

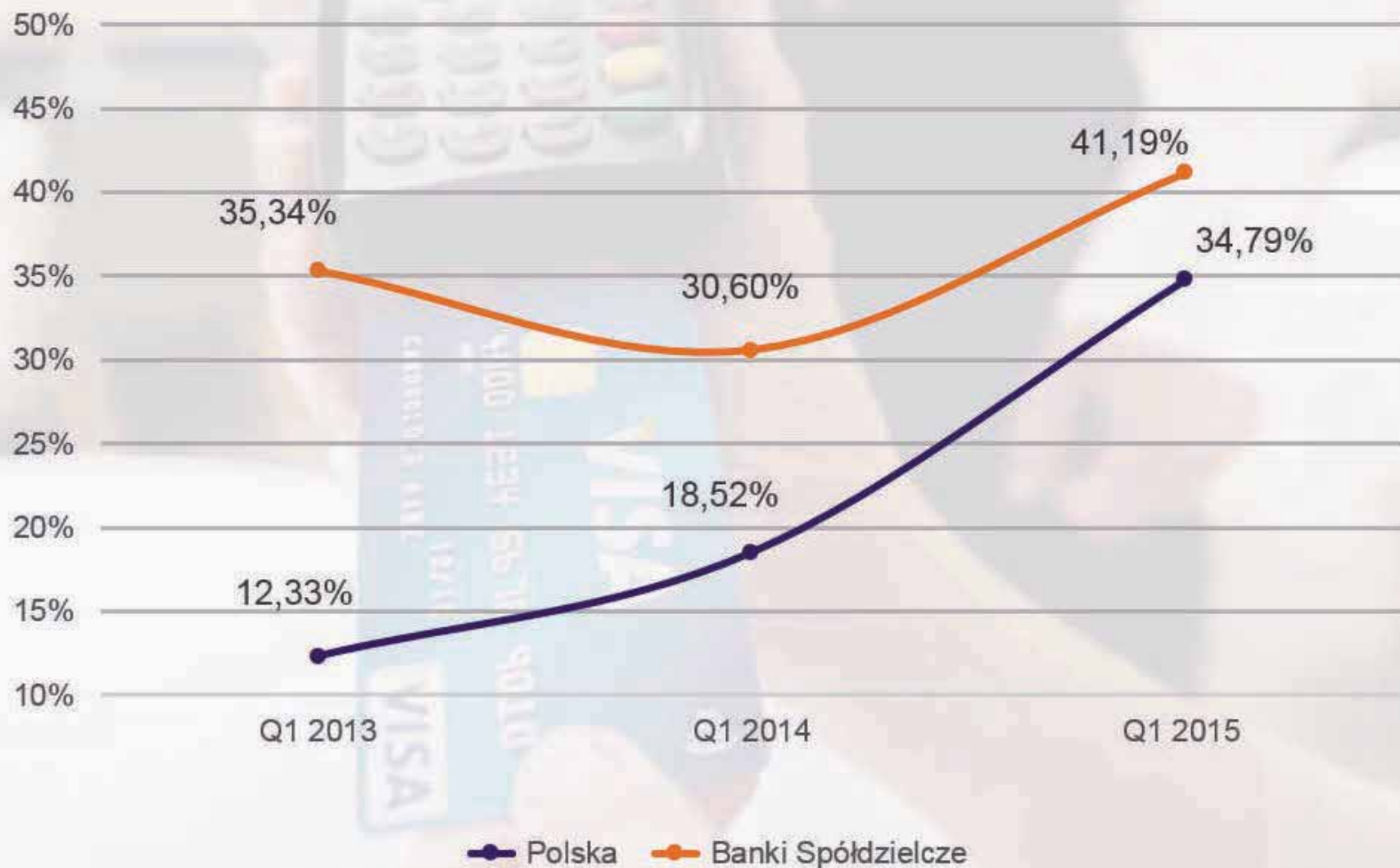
Banki Spółdzielcze na tle rynku: płatności kartami Visa w POS (liczba)



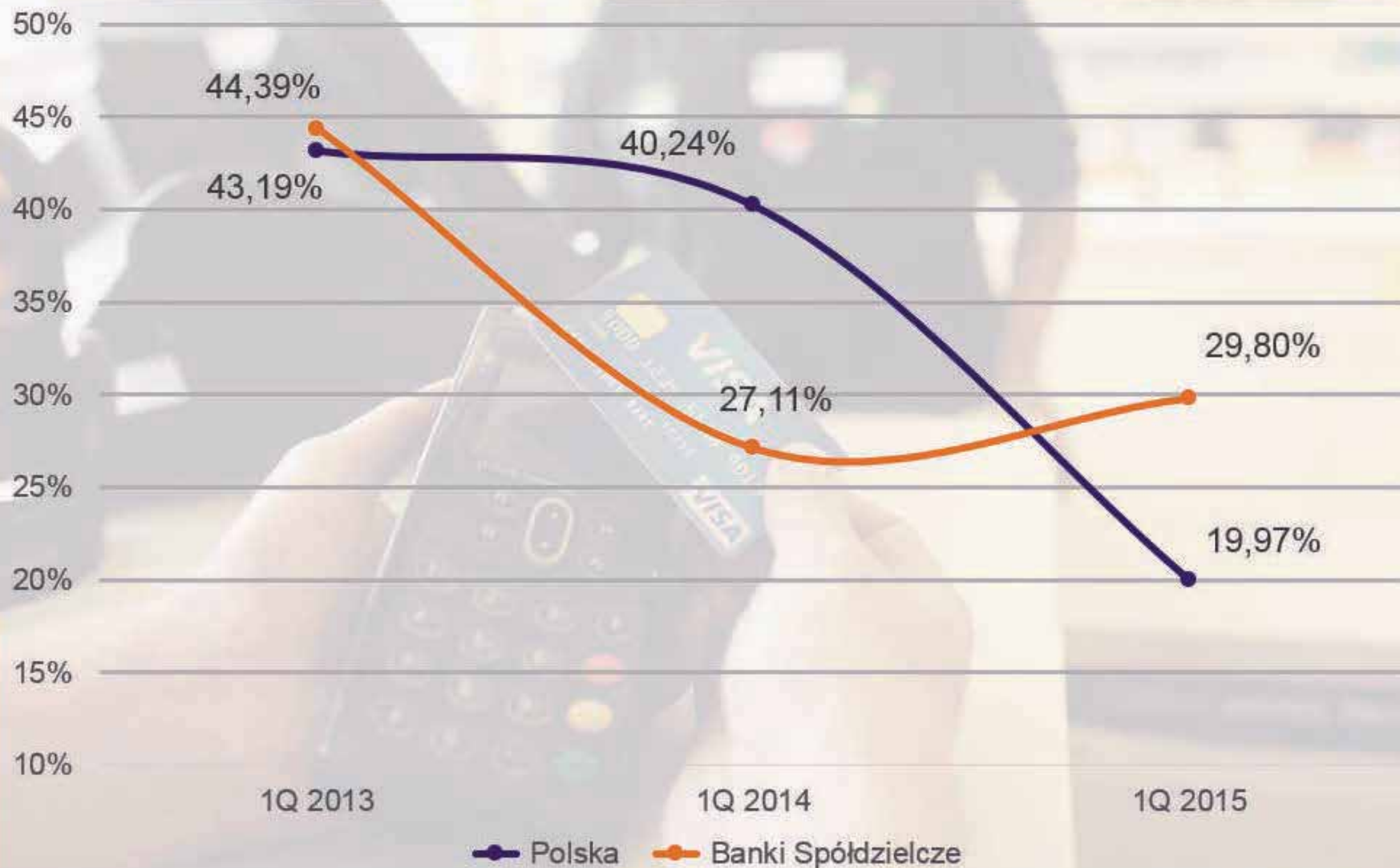
Banki Spółdzielcze na tle rynku: zbliżeniowe karty Visa (liczba)



Banki Spółdzielcze na tle rynku: płatności kartami Visa w POS (dynamika wzrostu)



Banki Spółdzielcze na tle rynku: zbliżeniowe karty Visa (dynamika wzrostu)



Nowy konsument: 4 główne trendy



Kliknij i odbierz

Zamówienie
i odbiór towaru
tego samego dnia



Mikro płatności

Nowi gracze,
prosta płatność



Sieci społecznościowe

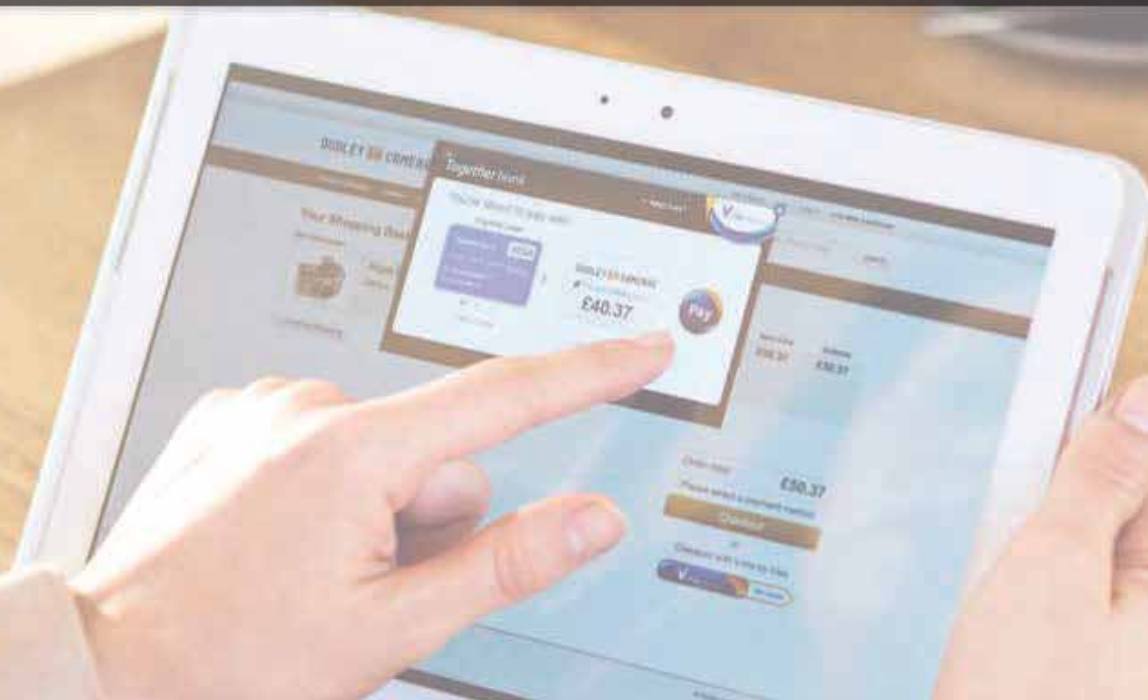
Zawsze
dostępne



Dowolne urządzenie

Zakup
z dowolnego miejsca –
najchętniej z kanapy

Zakupy internetowe w Europie i w Polsce



Wartość

Europa:
EUR 193 mld

Polska:
PLN 30 mld

(bez usług, biletów,
płatnych treści)

Możliwe 24 / 7

Wlk. Brytania:
wzrost między
24:00 a 6:00

Polska: wzrost po
południu / pod
wieczór

Sklep = salon wystawowy

Konsumenci od
razu szukają
tańszych ofert za
pomocą
smartfonów

Zasięg

Wlk. Brytania:
95% internautów

Polska:
55% internautów

Zakupy „z kanapy”

Najwięcej
zakupów
dokonujemy
siedząc przed
telewizorem

Płatności kartami Visa w internecie: wygodne i bezpieczne

Wszędzie,
o każdej porze, za
pomocą dowolnego
urządzenia
z dostępem do sieci

Tą samą kartą Visa,
którą płacimy
codziennie
w sklepach
(nie musi być to karta
kredytowa ani
wypukła)

Możliwość ustalenia
limitów takich
płatności

Możliwość
odzyskania
pieniędzy za
pośrednictwem
banku, gdyby towar
lub usługa opłacone
kartą Visa nie
zostały
dostarczone,
a sklep nie zwrócił
pieniędzy

Płatności mobilne Visa: technologia HCE i platforma Android



Popularna
platforma



Usługa tokenizacji
Visa



Płatności
zbliżeniowe
(w tym mobilne)
Visa



Aplikacje
banków

Apple Pay: nowe doświadczenie zakupowe



Wyższy poziom bezpieczeństwa dzięki współpracy Visa, Apple i wydawców kart

Wygodna aplikacja, nowe doświadczenie zakupowe w milionach placówek akceptujących płatności zbliżeniowe Visa

(liczba placówek systematycznie rośnie)

Visa Oferty: już za chwilę w Polsce

Rejestracja i oferty powitalne

Program dla kart debetowych i kredytowych do użytku prywatnego

Strona www i aplikacja mobilna

Oferty powitalne dostępne od razu

Korzystanie z ofert

Kolejne oferty prezentowane co tydzień

Wystarczy otworzyć daną ofertę, by stała się aktywna

Zwrot pieniędzy

Wystarczy opłacić zakup kartą zarejestrowaną w programie

Zwrot części pieniędzy wprost na rachunek karty

Dlaczego Visa? I dlaczego już teraz?



Zaufanie konsumentów

Visa = 50 lat doświadczenia
w rozwijaniu płatności
bezgotówkowych

Miliony potencjalnych użytkowników

Współpraca
z wiodącymi bankami
obsługującymi miliony
konsumentów

To się dzieje „tu i teraz”

Tysiące detalistów już
akceptuje płatności kartami
Visa: w sklepach
stacjonarnych, w internecie
oraz mobilnie

Dziękuję!

Aleksy Gruszczyk
Visa Europe

Warszawa, 14 września 2015 r.

VISA zawsze, wszędzie