



Centrum Prawa Bankowego i Informacji
www.cpb.pl



SUKCES SZTUKI 2017

23 MARCA 2017
KLUB BANKOWCA
UL. SMOLNA 6 WARSZAWA

PROGRAM

WWW.ALEBANK.PL/SUKCESSZTUKI

7:30 Rejestracja uczestników

08:00 – 09:30 Warsztaty specjalistyczne* – Część 1

| Warsztat A1 | Warsztat B1 | Warsztat C3 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tytuł: Tworzenie kolekcji dzieł sztuki. Narzędzia dla kolekcjonera i inwestora. <i>Prowadząca: dr Monika Bryl</i> | Tytuł: Obecność w mediach Artysty, Kolekcjonera oraz Galerii. Strategia i taktyka działania. Dostępne narzędzia. <i>Prowadząca: Aleksandra Dejnarrowicz</i> | Tytuł: Grafika w zbiorach kolekcjonerskich, czyli nie kupujcie „kota w worku”. <i>Prowadzący: Prof. zw. Zbigniew Gorlak, Magdalena Cybulska, Agata Budny Ciszewska</i> |

09.30 – 10.20 Przywitanie uczestników i otwarcie konferencji Sukces Sztuki 2017

- **Krzysztof Pietraszkiewicz**, Prezes Związku Banków Polskich.
- Prowadzący: **Andrzej Wolski**, Wiceprezes Centrum Prawa Bankowego i Informacji Sp. z o.o.
- Wystąpienia GOŚCI SPECJALNYCH konferencji:
 - Prof. dr hab. **Juliusz Chrościcki**, Instytut Historii Sztuki i Kultury Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie;
 - **Józef Krzysztof Oraczewski**, malarz, autor instalacji.

10.20 – 11.20 Sesja I Inwestor na polskim rynku sztuki – nowy paradygmat?

Prowadzący sesję: Jerzy Cichowicz, Prezes Zarządu Kalokagathia Sp. z o.o.

Podstawowa problematyka: Sesję rozpocznie wykład oparty o wieloletnie badania dotyczące twórczości polskich artystów poza granicami kraju. Ukazanych zostanie szereg nieznanych zjawisk artystycznych z którymi związana jest plejada polskich malarzy, rzeźbiarzy i grafików. Ich twórczość tylko w nielicznych przypadkach doczekała się monograficznego opracowania. Czy ich dzieła staną się przysłowiowym El Dorado dla nowych inwestorów? Jakie bariery prawne trzeba będzie pokonywać?

Wystąpienia:

- Sztuka w poczekalni. Czy historię polskiej sztuki powinniśmy napisać na nowo? **Prof. dr hab. Jan Wiktor Sienkiewicz, Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu.**
- Samoregulacja czy reglamentacja, czyli jakiego prawa potrzebuje polski rynek dzieł sztuki? **Tomasz Wiliński, adwokat, członek Komisji ds. Komunikacji i Wizerunku Okręgowej Rady Adwokackiej w Warszawie.**
- Sztuka, a inwestycje, **Aleksandre Cisłak**, prezes zarządu Iskander Sp. z o.o.

11.20 – 12.40 Sesja II Zachodzące zmiany oraz nowe formy uczestnictwa w rynku sztuki

Prowadzący sesję: Jerzy Cichowicz, Prezes Zarządu Kalokagathia Sp. z o.o.

Podstawowa problematyka: Obserwujemy zjawisko przedmiotowego rozszerzania się Galerii sztuki. W obliczu pojawiania się nowych form artystycznego wyrazu i przekazu, nowych nośników oraz sposobów dokumentacji działań artystycznych, zatarciu ulegają tradycyjne podziały. W tej Sesji będziemy poszukiwać odpowiedzi na następujące pytania:

Jakich instytucji kultury potrzebuje rynek sztuki dla swojego rozwoju?

W jakim schemacie organizacyjnym powinna funkcjonować nowa galeria sztuki (Galeria 2.0) aby sprostać wymaganiom i oczekiwaniom nowych inwestorów?

Jakie są ograniczenia i bariery na rynku sztuki?

W jaki sposób artysta powinien komunikować się z odbiorcą?

Czy idee i intencje artystyczne mogą być na sprzedaż?

Wystąpienia:

- Czy Polska istnieje na mapie świata? Obecność i odbiór polskich artystów poza granicami kraju, **dr Justyna Napiórkowska, wykładowca Uniwersytetu Warszawskiego, Université Libre de Bruxelles oraz Dyrektor Artystyczny Galerii Sztuki Katarzyny Napiórkowskiej w Warszawie i w Brukseli.**
- Funkcja sztuki w projektach CSR, **dr Marcin Kowalik, Adiunkt Akademii Sztuk Plastycznych w im. Jana Matejki w Krakowie oraz Anna Motyka, Menedżer ds. Strategii Regulacyjnej w banku UBS oraz do**

niedawna lider programu edukacyjno-wolontariackiego UBS Art Decoder.

- Trwałość inwestycji w sztukę: materia, idea, prawo, **prof. dr hab. Iwona Szmelter, Międzykatedralna Pracownia „NOVUM” Ochrony i Konserwacji Sztuki Nowoczesnej i Współczesnej ASP w Warszawie.**
- Marka artysty w budującym się rynku sztuki, **Józef Krzysztof Oraczewski, malarz, autor instalacji.**

12.40 – 13.00 Przerwa na kawę i rozmowy kularowe

13.00 – 14.20 Sesja III „Złoty kompas”, czyli gdzie szukać wiarygodnych informacji?

Prowadzący sesję: Jerzy Cichowicz, Prezes Zarządu Kalokagathia Sp. z o.o.

Podstawowa problematyka:

Gdybyśmy dysponowali "Złotym kompasem" z filmu Chrisa Weitz'a o tym samym tytule, który w cudowny sposób wskazuje prawdę, moglibyśmy znacznie podnieść efektywność inwestowania w sztukę. Przyrząd ten wskazałby nam nieomylnie artystów w których dzieła i ich osobisty rozwój warto inwestować. Nie dysponując takim przyrządem, poddamy ocenie dostępne nam źródła informacji. Pomogą nam w tym następujące pytania:

- Czy decyzje inwestycyjne możemy opierać o niepełne informacje? Jak wyciągnąć użyteczne dla inwestycyjnych decyzji wnioski przy relatywnie niskim poziomie ufności do posiadanych danych?
- Czy takie plebiscyty jak **Kompas sztuki, Artystyczna Podróż Hestii** oraz przedsięwzięcie **Project Room** mogą być źródłem obiektywnej wiedzy o artystach, ich twórczości oraz pozycji na rynku sztuki?
- Jaką rolę mogą pełnić poszczególne źródła informacji i w jaki sposób sprawdzić ich wiarygodność?

Wystąpienia:

- KOMPAS MŁODEJ SZTUKI. Ranking najlepszych młodych artystów (do 35 roku życia), **Kama Zboralska, autorka cyklu książek pt.: „Sztuka inwestowania w sztukę – Przewodnik po galeriach” i współautorka rankingów „Kompas Sztuki”, „Kompas Młodej Sztuki”.**
- W każdym z nas jest artysta, **Magdalena Kąkolewska, Prezes Fundacji Artystyczna Podróż Hestii.**

Debata pt.: Rola partnerów merytorycznych w budowie kolekcji korporacyjnych oraz prywatnych. **W debacie wezmą udział historycy sztuki, kuratorzy artyści oraz eksperci na co dzień zajmujący się problematyką polskiego rynku sztuki.** Swój udział w debacie zapowiedzieli: **dr hab. Przemysław Mrozowski, Dyrektor Zamku Królewskiego w Warszawie, mł. insp. Katarzyna Czaplicka Radca Wydziału Kryminalnego Biura Kryminalnego Komendy Głównej Policji, Anna Niemczycka-Gottfried, wydawca i redaktor naczelny portalu „Rynek i Sztuka”, Krzysztof Fabijański, właściciel Galerii STALOWA, Wojciech Sternik, współwłaściciel Hotelu Arte w Zamościu.**

Moderator: Jerzy Cichowicz Prezes Zarządu Kalokagathia Sp. z o.o.

14.20 – 15.20 LUNCH i rozmowy kularowe

15.20 – 16.30 Sesja IV „Jak nakarmić duszę?” – Debata z udziałem ekspertów

Prowadzący sesję: Artur Krajewski Marszand, Prezes Zarządu Polish Golf Tournament Sp. z o.o.

Podstawowa problematyka:

Gdyby zawierzyć narzekaniom artystycznej publicystyki należałoby zaniechać wszelkiej twórczości artystycznej i zamknąć wszystkie galerie oraz pozostałe instytucje kultury. Organizatorzy konferencji nie podzielają tak katastroficznej wizji polskiego rynku sztuki. Co więcej, zamierzamy podjąć debatę, aby wyłonić liderów jego naprawy. Sektor bankowy może odegrać w tym procesie pozytywną rolę, ale...

Wiele instytucji finansowych, poprzez specjalnie do tego celu stworzone fundacje, promuje sztukę współczesną oraz tworzy własne, często unikalne kolekcje sztuki. Czy ta formuła wyczerpuje możliwości sektora bankowo-ubezpieczeniowego w kreowaniu polskiego rynku sztuki?

Dokonania powołanych przez banki i firmy ubezpieczeniowe fundacji temu przeczą. Jaki model współpracy instytucji finansowych z instytucjami kultury oraz uczestnikami rynku sztuki należałoby uznać za referencyjny? Podczas Sesji, do udziału w której zaprosiliśmy grono wybitnych ekspertów, będziemy poszukiwać odpowiedzi na te pytania. Do Debaty zaprosiliśmy samych optymistów, którzy swoją aktywnością udowadniają, że sztuka jest dla nas ważna i potrzebna.

Wstępem do debaty będzie wystąpienie miłośnika sztuki oraz kolekcjonera pt.: „Nakarmić duszę”. W debacie udział weźmie m.in. **Józef Wancer, Przewodniczący Rady Nadzorczej Banku BGŻ BNP Paribas S.A., Tomasz Wiliński, adwokat, członek Komisji ds. Komunikacji i Wizerunku Okręgowej Rady Adwokackiej w Warszawie. Józef Krzysztof Oraczewski Polski malarz, autor instalacji, Jarosław Filipek, artysta malarz, architekt i przedsiębiorca.**

16.30 – 16.45 PODSUMOWANIE KONFERENCJI

- Krzysztof Pietraszkiewicz, Prezes Związku Banków Polskich.
 - Prowadzący: **Andrzej Wolski**, Wiceprezes Centrum Prawa Bankowego i Informacji Sp. z o.o.
- Wśród uczestników konferencji rozlosowane zostaną cenne upominki przekazane organizatorom przez sponsorów konferencji, partnerów medialnych oraz artystów.

17.00 – 19.30 Warsztaty specjalistyczne* - Część 2

Warsztat A2

Tytuł: Ocena i wycena dzieła sztuki, czyli:

- Jak przejść od wartości artystycznej dzieła do wartości rynkowej?
- Jak wykorzystywać okazje rynkowe, nie wpadając jednocześnie w pułapki marketingowych sztuczek?

Prowadząca: dr Monika Bryl

Warsztat B2

Tytuł: Zarządzanie wizerunkiem Artysty, Kolekcjonera oraz Galerii, czyli:

- Jak nie pogubić się w gąszczu połączeń?
- Cyfrowy dialog z fizycznym odbiorcą sztuki.

Prowadząca: Aleksandra Dejnarowicz

Warsztat D3

Autorski warsztat pt.: Jak zrobić w „trąbę” artystę, czyli co i jak kupować w pracowni.

Prowadzący: Józef Krzysztof Oraczewski, malarz, autor instalacji

UWAGI:

*) Warsztaty odbywać się będą z wykorzystaniem sprzętu multimedialnego. Dla lepszego wykorzystania dostępnych narzędzi oraz materiałów, wskazane jest aby uczestnicy warsztatów dysponowali swoimi komputerami przenośnymi lub tabletami (np. iPad) z dostępem do komórkowych połączeń szerokopasmowych oraz sieci bezprzewodowych. Bliższe informacje o warsztatach podano w osobnej zakładce „WARSZTATY”.

ORGANIZATORZY



PATRONI HONOROWI



PARTNERZY STRATEGICZNI



PARTNERZY GENERALNI



PARTNERZY



GŁÓWNI PATRONI MEDIALNI

