



Centrum Prawa
Bankowego
i Informacji



ZWIĄZEK BANKÓW POLSKICH



BankTech

W POSZUKIWANIU EFEKTYWNOŚCI

12 czerwca 2018 r.

DoubleTree by Hilton Hotel & Conference Centre Warsaw
(Warszawa, ul. Skalnicowa 21)

8.00 – 9.00	Rejestracja
9.00 – 9.05	Przywitanie uczestników i otwarcie konferencji <ul style="list-style-type: none">→ Janusz Grobicki, Zastępca Redaktora Naczelnego Miesięcznika Finansowego BANK, Centrum im. A. Smitha
9.05 – 9.20	Wystąpienie otwierające <ul style="list-style-type: none">→ Innowacje w poszukiwaniu efektywności instytucji finansowej – Bartłomiej Nocoń, Dyrektor Bankowości Elektronicznej Pekao S.A.
9.20 – 11.20	Sesja I Bank jako system zautomatyzowanych procesów <ul style="list-style-type: none">→ Real Time Data Streaming for Banking – Tomasz Gzik, Dyrektor ds. Rozwoju Biznesu, GoldenOre→ Sztuczna inteligencja w Twoim centrum przetwarzania danych – Piotr Beńke, Chief Technology Officer, IBM Polska→ Automatyzacja procesów w kontaktach klienta z bankiem - szansa czy zagrożenie? – Anna Worwa, Strategic Sales Manager IDEMIA, Marek Obuchowicz, Sales Manager Digital ID, IDEMIA→ Automatyzacja IT w sektorze bankowym w duchu DevOps – Rafał Skóra, Senior IT Project Manager, ESKOM→ BankTech w świecie Data Mining & Maschine Learning – Artur Żurek, Dyrektor Departamentu Wspomagania i Optymalizacji Sieci Bankowości Detalicznej w Banku Millennium→ Cognitive banking. Inteligentni asystenci do usług... – Igor Sawczuk, Wandlee
11.20 – 11.35	Przerwa kawowa

11.35 – 12.30

Panel dyskusyjny

- Moderator – **Janusz Grobicki**, Miesięcznik Finansowy BANK, Centrum im. A. Smitha
- **#RPA** – Robotyzacja i automatyzacja BankTechów – **Emil Ślęzak**, Członek Rady Nadzorczej Banku Ochrony Środowisk S.A.
- **Bartłomiej Nocoń**, Dyrektor Bankowości Elektronicznej Pekao S.A.
- **Artur Żurek**, Dyrektor Departamentu Wspomagania i Optymalizacji Sieci Bankowości Detalicznej w Banku Millennium
- **Mariusz Oźga**, Dyrektor ds. Projektów FinTech, Alior Bank S.A.

12.30 – 13.50

Sesja II „Socialized B@nk”

- Trzy sposoby na pozyskanie klienta bankowego z Facebooka – **Daniel Kędzierski**, Fasttony.es
- Social Media – komunikacja i analiza danych jako źródło wartości dodanej dla banku i klienta – **Robert Stalmach**, Newspoint
- Budowanie ekosystemu innowacji na przykładzie współpracy ze środowiskiem startupowym – **Mariusz Oźga**, Dyrektor ds. Projektów FinTech, Alior Bank S.A.
- Social Selling, czyli jak pozyskiwać klientów biznesowych poprzez wykorzystanie potencjału LinkedIn – **Łukasz Kosuniak**, B2B Marketing Consultant, businessmarketer.pl

13.50 – 14.30

Sesja III Regulacje i blockchain

- Między RODO a PSD2. Banki i fintechy w labiryncie prawnym – **Piotr Serwin**, Almondata, Fintech Trends
- Po co mi ten blockchain? Czyli poszukiwanie obszarów wykorzystania technologii blockchain, przez pryzmat doświadczeń zdobytych w trakcie tworzenia rozwiązania eVoting – **Rafał Wawrzyniak**, Dyrektor IT Departamentu, Dział Eksploatacji Systemów Informatycznych, KDPW

14.30

Koniec konferencji

14.30 – 15.30

Lunch

15.30– 17.15

Gala „Rankingu największych banków w Polsce Miesięcznika Finansowego BANK”

