

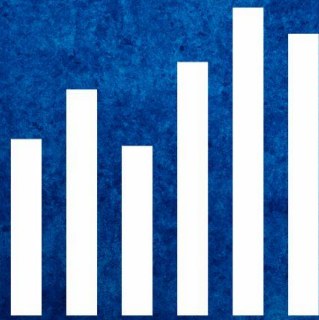


Centrum Prawa  
Bankowego  
i Informacji



ZWIĄZEK BANKÓW POLSKICH

**BANK**  
MIESIĘCZNIK FINANSOWY



# Forum Strategii Bankowych

12 czerwca 2018 r.

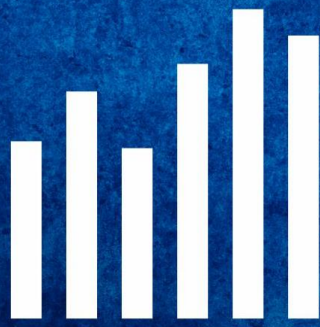
Warszawa, DoubleTree by Hilton Hotel & Conference Centre Warsaw  
(Warszawa, ul. Skalnicowa 21)

## RADA PROGRAMOWA

<b>Krzysztof Pietraszkiewicz</b>	Prezes Związku Banków Polskich, Przewodniczący Rady Programowej
<b>Stanisław Brzeg-Wieluński</b>	Redaktor Naczelny „Miesięcznika Finansowego BANK”
<b>Piotr Czarnecki</b>	Prezes Zarządu Raiffeisen Banku Polska S.A.
<b>Przemysław Furlepa</b>	Wiceprezes Zarządu Bank BGŻ BNP Paribas S.A.
<b>Dr hab. Krzysztof Kalicki</b>	Prezes Zarządu Deutsche Banku Polska S.A.
<b>Piotr Puczyński</b>	Ekspert Niezależny
<b>Adam Skowroński</b>	Prezes Zarządu Spółdzielczego Systemu Ochrony SGB
<b>Zdzisław Sokal</b>	Prezes Bankowego Funduszu Gwarancyjnego
<b>Tomasz Styczyński</b>	Wiceprezes Zarządu Banku Pekao S.A.
<b>Feliks Szyszkowiak</b>	Członek Zarządu Banku Zachodniego WBK S.A.
<b>Roman Tyszkowski</b>	Dyrektor Banku, Główny Architekt ING Banku Śląskiego S.A.
<b>Zbigniew Wierzbicki</b>	Wiceprezes Zarządu CRM Finance Sp. z o.o.
<b>Andrzej Wolski</b>	Wiceprezes Zarządu Centrum Prawa Bankowego i Informacji Sp. z o.o.
<b>Mariusz Zygierewicz</b>	Dyrektor Zespołu Ekonomiczno-Regulacyjnego w Związku Banków Polskich
<b>Wiesław Żółtkowski</b>	Wiceprezes Zarządu Spółdzielni Ochrony Zrzeszenia BPS

#ForumSB

[www.aleBank.pl/FSB](http://www.aleBank.pl/FSB)



# Forum Strategii Bankowych

## PROGRAM

8.00 – 9.00

Rejestracja

9.00 – 9.30

Otwarcie konferencji

- Krzysztof Pietraszkiewicz, Prezes Związku Banków Polskich
- Prof. dr hab. Adam Noga, Akademia Leona Koźmińskiego

9.30 – 11.10

Sesja I **Nowe regulacje, nowi konkurenci i nowe technologie – trzy obszary strategicznych wyzwań dla banków w najbliższych latach**

**Prezentacje:**

- Dynamika zmian społecznych i technologii wyzwaniem dla świata regulacji, **dr Piotr S. Juda**, Ekspert Niezależny
- Aktualne regulacje w resolution, **Zdzisław Sokal**, Prezes Bankowego Funduszu Gwarancyjnego

**Podstawowa problematyka:**

- Czy obecnie regulacje nadzorcze i sposoby działania instytucji nadzorczych odpowiadają współczesnym wyzwaniom rozwojowym?
- Czy i na ile regulacje nadzorcze pomagają bankom w świecie wyzwań gospodarki 4.0, a na ile ograniczają banki w podejmowaniu wyzwań technologicznych i osłabiają ich konkurencyjność wobec nielicencjonowanych uczestników rynku usług finansowych, a zwłaszcza fintech?
- Czy takie regulacje jak PSD2 z jednej strony zwiększają konkurencyjność na części rynku finansowego, ale z drugiej strony w konsekwencji arbitrażu regulacyjnego ryzyko klienta może być coraz większe?
- Czy asymetria informacji i pozycji technologicznej przy rozwijającym się arbitrażu regulacyjnym jeszcze bardziej osłabia położenie klientów i naraża ich na coraz większe ryzyko?
- Czy nowo wprowadzane regulacje ostrożnościowe adresowane do banków oraz regulacje podatkowe itp. osłabiają zdolności banków w Polsce do finansowania rozwoju gospodarczego kraju?
- Czy regulacje, a nie rynek i konkurencja oraz nowe technologie, stają się największym strategicznym zagrożeniem dla banków i ich klientów?
- W jakim kierunku następuje ewolucja strategicznego podejścia banków do firm nowych technologii? Czy presja ze strony fintechów będzie też szansą na nowe alianse strategiczne?
- Jakie zmiany w sposobie rozumienia strategii banku wystąpią w gospodarce 4.0?
- Czy z powodów makroostrożnościowych działania i inwestycje banków oraz całego systemu bankowego w zakresie cybersecurity nie powinny uzyskać szczególnych rozwiązań finansowych i fiskalnych ze strony państwa i instytucji nadzorczych?

**Panel:**

- **Dr Piotr S. Juda**, Ekspert Niezależny (**moderator**)
- **Piotr Cyburt** – Prezes Zarządu mBanku Hipotecznego S.A.
- **Adam Skowroński** – Prezes Zarządu Spółdzielczego Systemu Ochrony SGB
- **Zdzisław Sokal** – Prezes Bankowego Funduszu Gwarancyjnego
- **Prof. dr hab. Włodzimierz Szpringer** – Szkoła Główna Handlowa
- **Mariusz Zygierewicz** – Dyrektor Zespołu Ekonomiczno-Regulacyjnego w Związku Banków Polskich
- **Wiesław Żółtkowski** – Wiceprezes Zarządu Spółdzielni Ochrony Zrzeszenia BPS

11.10 – 11.25

Przerwa kawowa

11.25 – 12.50

## Sesja II Strategie i rola banków w gospodarce 4.0

### Prezentacje:

- Bankowość korporacyjna w świecie burzliwej zmiany, **Piotr Puczyński** – Niezależny Ekspert
- Model biznesowy banków w gospodarce 4.0 – Efektywna informacja zarządcza, **Herwig Wandaller**, General Manager Microstrategii EE; **Bartłomiej Żak**, Dyrektor Pionu Rozwoju Usług i Produktów FinCode Sp. z o.o.

### Podstawowa problematyka:

- Jakich rozwiązań ze strony banków oczekują przedsiębiorstwa w gospodarce 4.0?
- Jak banki mogą wspierać transformację przedsiębiorstw w gospodarce 4.0?
- Jakie będą główne kierunki zmian w modelach biznesowych banków i zmian w kanałach dystrybucji, a także jakie będą zmiany w sposobie prowadzenia działalności w modelu B2B adresowanym do klientów korporacyjnych i instytucjonalnych?
- Jak banki powinny reagować na nowe sposoby finansowania (np. crowdfunding, venture capital, ICO etc.) potrzeb klientów korporacyjnych i nowych form działalności gospodarczej w gospodarce 4.0?
- Czy banki gotowe są do finansowania przedsięwzięć opartych na nowych technologiach, gdzie z tradycyjnego punktu widzenia brak jest zabezpieczeń dla finansowania kredytowego?
- Czy blockchain to szansa, czy zagrożenie dla banków?
- Bezpieczeństwo banków zależy w poważnym zakresie od bezpieczeństwa ich klientów, w tym też klientów korporacyjnych i instytucjonalnych. Czy formułowane przez BCC rekomendacje w zakresie cybersecURITY nie powinny prowadzić do wprowadzenia specyficznego kodeksu dobrych praktyk w zakresie cyberbezpieczeństwa?

### Panel:

- **Piotr Puczyński** – Niezależny Ekspert (**moderator**)
- **Przemysław Furlepa** – Wiceprezes Zarządu Banku BGŻ BNP Paribas S.A.
- **Mirostław Kamiński** – Prezes Zarządu, FinCode Sp. z o.o.
- **Józef Nasiadka** – Wiceprezes Zarządu Krakowskiego Banku Spółdzielczego
- **Sebastian Niklewicz** – Prezes Zarządu, ESKOM
- **Dr hab. Marta Postuła** – Kierownik Pracowni Zarządzania Finansami Przedsiębiorstwa, Uniwersytet Warszawski
- **Dariusz Marcjasz** – Wiceprezes Zarządu, Krajowej Izby Rozliczeniowej S.A.

12.50 – 13.05

Przerwa Kawowa

13.05 – 14.40

## Sesja III Strategie i modele biznesowe banków w wielogeneracyjnym środowisku klientowskim społeczeństwa 4.0

### Prezentacje:

- **Dr Zbigniew R. Wierzbicki** – Wiceprezes Zarządu CRM Finance
- Banki dla wielogeneracyjnego społeczeństwa 4.0 – **prof. dr hab. inż. Wojciech Cellary**, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

### Podstawowa problematyka:

- Jak w zakresie bankowości detalicznej, w sytuacji gdy wielogeneracyjne środowisko klientowskie jest zróżnicowane pod względem swoich oczekiwań i przyzwyczajzeń, zmieniają się sposoby świadczenia usług finansowych?
- Jak banki powinny z wyprzedzeniem przystosowywać się do zmian w preferencjach klientów indywidualnych wszystkich podstawowych generacji od pokoleń X, Y i Z poprzez pokolenia baby boomers do pokoleń silver?
- Czy wielogeneracyjne środowisko klientowskie społeczeństwa 4.0 będzie wymagać koegzystencji różnych modeli sprzedażowych i różnych form komunikacji z klientami; od tradycyjnych, opartych na klasycznych oddziałach operacyjnych, do różnych innych platform operacyjnych szeroko wykorzystujących nowe technologie?



- Jak będzie wyglądała komunikacja z klientami za 5–10 lat? Jakie formy i sposoby pracy, np. Contact Center 2025, można przewidywać? Czy będzie to świat robotów obsługujących klientów?
- Jakie będą wtedy nowe modele biznesowe banków w społeczeństwie 4.0?
- Czy oczekiwania klientów i nowe technologie zwiększą znaczenie rozszerzania usług okołobankowych w formułach bancassurance i bancassistance? Czy jest to perspektywiczny kierunek ewolucji modeli biznesowych w obszarze nie tylko retail banking?
- Jak banki powinny reagować na nowe (np. crowdfunding) sposoby finansowania potrzeb pożyczkowych klientów indywidualnych i nowych form działalności gospodarczej, a zarazem na inne sposoby alokowania nadwyżek pieniężnych przez nowe generacje klientów?
- Czy i jak banki mogą zasymilować fintechy i ich działalność na rynku detalicznym?
- Jak banki powinny odnieść się np. do crowdfundingu czy fenomenu kryptowalut?

**Panel:**

- **Dr Zbigniew R. Wierzbicki** – Wiceprezes Zarządu CRM Finance (**moderator**)
- **Prof. dr hab. inż. Wojciech Cellary** – Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
- **Tomasz Frączek** – Prezes Zarządu Mondial Assistance
- **Paweł Gąsiorowski** – Dyrektor Zarządzający w Departamencie Dystrybucji Bankowości Detalicznej, Bank Pekao S.A.
- **Michał Hucal** – Członek Zarządu Nationale Nederlanden
- **Roman Tyszkowski** – Dyrektor Banku, Główny Architekt ING Banku Śląskiego S.A.
- **Sławomir Zawadzki** – Prezes Zarządu Banku Pocztowego S.A.

14.40 – 15.30 Lunch

15.30 – 17.15 Gala „Rankingu największych banków w Polsce Miesięcznika Finansowego BANK”

