



## mCommerce – mobilny klient, mobilne płatności

Warsztat szkoleniowy  
w ramach Digital  
Banking Academy

**24 maja 2019**  
Klub Bankowca  
Warszawa  
ul. Smolna 6

---

**09:00** Kluczowe regulacje dla bankowości mobilnej  
–  
**09:30** **PROWADZĄCY:**  
MEC. SŁAWOMIR KOWALSKI  
PAWEŁ TOBICZYK  
MARUTA WACHTA

---

**09:30** Prawne aspekty mB@nkowości – bezpieczeństwo  
–  
**10:00** **PROWADZĄCY:**  
MEC. MACIEJ MACKIEWICZ  
KOCHAŃSKI I PARTNERZY

---

**10:00** Historia płatności z przyszłości  
–  
**10:30** **PROWADZĄCY:**  
MARCIN SZCZUR  
BLUE MEDIA S.A.

---

**10:30** Jak przeprowadzić re-design m-commerce minimalizując ryzyko utraty konwersji? – case study KFC  
–  
**11:00** **PROWADZĄCY:**  
ŁUKASZ KOWALSKI  
FLYING BISONS

---

**11:00** przerwa kawowa

---

**11:20** Jak dać sobie radę w świecie mobile-first?  
–  
**12:00** **PROWADZĄCY:**  
ZOFIA MULKERNES  
DAWID PROKOPOWICZ  
GOOGLE POLAND

---

**12:00** UX płatności – czego bankowość może nauczyć się od m-commerce?  
–  
**12:30** **PROWADZĄCY:**  
KONRAD OLEJARCZYK  
MOBEE DICK

---

**12:30** Czy i jak bank może wpływać na dostarczanie pozytywnych doświadczeń w obszarze mCommerce?  
–  
**13:30** **PROWADZĄCY:**  
LESZEK PIEKUT  
MBANK SA

---

**13:30** Bezpieczna bankowość mobilna – najlepsze praktyki  
–  
**14:30** **PROWADZĄCY:**  
MICHAŁ OLCZAK  
OBSERWATORIUM.BIZ

---

**14:30** mCommerce w Bankowości Mobilnej  
–  
**15:15** **PROWADZĄCY:**  
TOMASZ ROŹKIEWICZ  
GABRIEL KACZYŃSKI  
FINANTEQ

---

**15:15** Q&A

---

**15:30** lunch

---



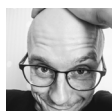
**GABRIEL  
KACZYŃSKI**

W firmie Finanteq odpowiedzialny za rozwijanie współpracy z bankami, w szczególności z rejonu Bliskiego Wschodu. Dodatkowo współtworzy zespół Finanteq Insights zajmujący się analizami rynku bankowych aplikacji mobilnych i tworzeniem raportów o trendach w tym segmencie. Przed związaniem się z branżą IT pierwsze szlify zawodowe zdobywał w handlu zagranicznym i e-commerce.



**ŁUKASZ  
KOWALSKI**

Projektant UX i współzałożyciel firmy Flying Bisons. Były szachista i zapalony piłkarz amator. Projektuje doświadczenia użytkowników od ponad 6 lat. Swoją oficjalną przygodę z UX rozpoczął w grupie Socializer, a następnie kontynuował ją w Isobar Polska. Obecnie współprowadzi 30-osobowy zespół realizujący strategiczne projekty dla takich marek jak: PwC, IKEA, KFC, Zain, Pekao, Dominos, Polski Bus, Mercedes AMG, Muscat, Oragne, NC+, NN TFI.



**DAWID  
PROKOPOWICZ**

Z branżą digital związany od 10 lat, z Google od 4 lat. Posiada nie tylko ogromne doświadczenie w obszarze produktów Google, ale również branżowe, szczególnie retail. Obecnie pracuje z polskimi markami retail, prowadzącymi sprzedaż na skalę globalną. Interesuje się boksem oraz uprawia go.



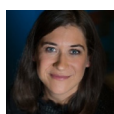
**SŁAWOMIR  
KOWALSKI**

W kancelarii Maruta Wachta sp.j. koordynuje prace w zakresie projektów dotyczących ochrony danych osobowych. Jego praktyka obejmuje ocenę zgodności z prawem zakresu, celów i sposobów przetwarzania danych osobowych, opiniowanie zgodności z prawem systemów informatycznych m.in. w zakresie przekazywania danych osobowych do państw trzecich, a także bieżące doradztwo w zakresie różnych aspektów przetwarzania danych osobowych.



**MACIEJ  
MACKIEWICZ**

Adwokat, Partner, Szef Praktyki Technologie, Ochrona Danych i Forensic w firmie prawniczej Kochański & Partners. Jego doświadczenie obejmuje szereg projektów z zakresu bezpieczeństwa korporacyjnego, przeciwdziałania nadużyciom wewnętrznym, kompleksowe audyty i wdrożenia w obszarze ochrony danych osobowych w branży telekomunikacyjnej, e-commerce, finansowej, medycznej i energetycznej. Maciej współpracował z kancelarią o profilu gospodarczym, pracował w jednej z największych firm telekomunikacyjnych w Polsce w obszarze bezpieczeństwa korporacyjnego i regulacyjnego.



**ZOFIA  
MULKERNS**

Pracuje w Google od 2006 roku. Obecnie współpracuje z branżą finansową oraz retail w zakresie strategii marketingu online. Wcześniej zajmowała się klientami FMCG, Automotive oraz rozwojem produktów display i video na platformach Google. Osobista pasja: narty o każdej porze roku.



**MICHAŁ  
OLCZAK**

Absolwent Politechniki Poznańskiej. Posiada ponad 10 letnie doświadczenie w rozwoju bezpiecznych i użytecznych aplikacji, organizator OWASP Poznań oraz hackathonu DevCamp 2016 Warszawa, członek Forum Bezpieczeństwa Transakcji Elektronicznych ZBP z ponad 10 letnim doświadczeniem w tworzeniu systemów bankowości elektronicznej w banku BZWBK.



**KONRAD  
OLEJARCZYK**

Strateg i manager User Experience, od początku mocno związany z branżą bankową. W Mobee Dick przekłada potrzeby biznesu i użytkowników na działania zespołu. Przez kilka lat odpowiadał za doświadczenia klientów z cyfrowymi produktami Credit Agricole. Za jedno z głównych wyzwań w codziennej pracy określa ciągłą walkę o jak najwięcej danych i informacji.



**LESZEK  
PIEKUT**

Absolwent Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego oraz programu The Chartered Institute of Marketing. Doświadczenie zdobywał pracując m.in. dla MultiBanku oraz Sfinks Polska. Z mBankiem związany od 12 lat, gdzie brał udział m.in. we wprowadzeniu marki na rynek Czeski i Słowacki, współtworzył nową platformę transakcyjną (tzw. „Nowy mBank”) oraz white-label bank – Orange Finanse. Posiada 7-letnie doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu usług bankowości mobilnej.



**TOMASZ  
ROŻKIEWICZ**

Entuzjastycznie nastawiony do nowych technologii, szczególnie w dziedzinie urządzeń mobilnych. Fan produktów firmy Apple, zawodowo zajmujący się rozwojem biznesu na rynkach niemieckojęzycznych (sprzedaż rozwiązań informatycznych). Odpowiada za współpracę z bankiem Santander Bank Polska, również w zakresie usług mCommerce.



**MARCIN  
SZCZUR**

W sopockiej firmie Blue Media od 9 lat odpowiedzialny za projekty z zakresu obsługi płatności online dla e-commerce oraz komunikacji smsowej. Odpowiedzialny za wdrożenie zintegrowanych płatności w polskich platformach e-commerce. Swoją pierwszą e-sklep internetowy założył w 2003 roku!

Twierdzi, że najlepsze płatności to takie, które nie przeszkadzają klientom w zakupach. Załogant misji na Marsa InSight Mission.



**PAWEŁ  
TOBICZEK**

Absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Jagiellońskiego. Obecnie doktorant w Katedrze Prawa Własności Intelektualnej Wydziału Prawa i Administracji UJ. Specjalizuje się w prawie ochrony danych osobowych i informacji, a także prawie nowych technologii oraz handlu elektronicznego.