



ZWIĄZEK BANKÓW POLSKICH



**Strategiczna Szkoła
Polskiego Sektora Bankowości Spółdzielczej
(II edycja)
I sesja, II sesja: 2021 r.**

**Strategiczne wyzwania w sektorze spółdzielczym – efektywność,
bezpieczeństwo i rozwój**

Biorąc pod uwagę wysokie oceny absolwentów I edycji Strategicznej Szkoły Polskiego Sektora Bankowości Spółdzielczej - unikatowego programu rozwoju menedżerów i oczekiwania do organizacji kolejnych edycji - Związek Banków Polskich zaprasza do udziału w II edycji Strategicznej Szkoły Polskiego Sektora Bankowości Spółdzielczej

Co chcemy osiągnąć?

- pokazać wizję bankowości spółdzielczej w oparciu o rozwój i poprawę konkurencyjności,
- zaprezentować możliwe modele biznesowe i sposoby osiągania celów w oparciu o krajowe i na europejskie rozwiązania,
- zintegrować liderów zmian wspierających dialog między udziałowcami, kadra kierowniczą i pracownikami banków.

Założenia programu szkoleniowego:

Program:

- uwzględnia wnioski z badań dotyczących funkcjonowania bankowości spółdzielczej prezentowanych na Konwentach Kadry Kierowniczej w Józefowie w 2019 i 2020 r.
- obejmuje bieżące efekty prac na rzecz wzmocnienia sektora bankowości spółdzielczej wypracowywane przez ZBP, KZBS, zrzeszenia, IPSy,
- opiera się na projektach o charakterze innowacyjnym kształtujących bankowość spółdzielczą jako elastyczną sieć powiązanych autonomicznych podmiotów.

Planowane sesje szkoleniowe będą odpowiadały na następujące pytania:

- jak zwiększyć zainteresowanie klientów, udziałowców i pracowników bankowości spółdzielczą?
- jak pokazać korzyści wynikające ze współdziałania i budowania silnych zrzeszeń?
- jak w dobie postępującej cyfryzacji wdrażać modele współpracy (w tym przykładowo KIR-owski HUB, PSD2) do tworzenia nowych platform współdziałania?
- jakimi metodami zwiększać efektywność ograniczając koszty?

Wśród wybitnych prelegentów przewidujemy udział m.in.:

- Prof. Piotr Płoszajski, trener biznesu i edukacji Renata Gut, dr Sergiusz Trzeciak i inni.

Czas trwania, forma zajęć, miejsce i planowane terminy:

- 2 sesje 1,5-dniowe w formie wystąpień ekspertów/praktyków bankowych z elementami praktycznych warsztatów (praca uczestników w zespołach, wspólne podsumowanie),
- I sesji i II sesji – 2021 r

Uczestnicy Szkoły i zgłoszenia

- Po 1-2 przedstawiciele kadry zarządzającej z danego banku spółdzielczego, o zakwalifikowaniu uczestnika zadecyduje kolejność zgłoszeń, koszt udziału pokrywany jest przez zgłaszający Bank Spółdzielczy. Zgłoszenie oznacza udział w I i II sesji - potwierdzone uzyskaniem Dyplomu Ukończenia Szkoły. Każdy uczestnik przed rozpoczęciem poszczególnej sesji szkoleniowej, otrzyma zestaw materiałów do przygotowania się.
- Zgłoszenie uczestnictwa poprzez formularz rejestracyjny dostępny na stronie www.aleBank.pl/StrategicznaSzkołaBS

SESJA I

Strategie i wyzwania.

I dzień

10.30-11.00 Rejestracja

11.00-11.20 Wystąpienie wprowadzające: Wartości spółdzielcze w bankowości

- Włodzimierz Kiciński, Wiceprezes, Związek Banków Polskich

BLOK I Działaj lokalnie, myśl globalnie - ewolucja od tradycyjnego modelu bankowości do modelu banku cyfrowego

11.20-12.45 WYKŁAD I

Prelegent → dr hab. Lech Kurkliński, prof. SGH, Dyrektor Ośrodka Badań i Analiz Systemu Finansowego ALTERUM, Przewodniczący Komitetu Standardów Kwalifikacyjnych w Bankowości Polskiej

Temat → Diagnoza ekonomiczno-finansowa i rynkowa polskiego sektora bankowości spółdzielczej, niemieckie i węgierskie doświadczenia konsolidacyjne, wnioski z raportów prezentowanych na posiedzeniach Konwentów w Józefowie 2018-2020
→ Dyskusja: Uwagi i komentarze do materiałów przesłanych przed przyjazdem

12.45-13.00 Dyskusja

13.00-14.00 Obiad

BLOK II Rola lidera i zespołu w zarządzaniu

14.15-16.15 WYKŁAD II / Warsztat praktyczny

Prelegent → Renata Gut, Instytut Talentów Flashpoint

Temat → Wykorzystaj swoje talenty i mocne strony w zarządzaniu sobą i innymi.

16.15-16.30 Przerwa kawowa

BLOK III Bank cyfrowy

16.30-17.30 WYKŁAD III

Prelegent → Bartłomiej Nocoń, ekspert sektora finansowego, doradca Forum Technologii Bankowych ZBP, wieloletni menedżer bankowości

Tematy → Cyfrowy bank działający lokalnie (efektywność społeczna, dostępność usług, rozwój nowych technologii, etc...)
→ Strategiczne spojrzenie na rzeczywistość - klienci/technologie/trendy/zmiany
→ Dyskusja: Uwagi i komentarze do materiałów przesłanych przed przyjazdem

17.30-19.00	Wykład IV
Prelegent	→ dr hab. Piotr Płoszajski, prof. SGH , wykładowca i speaker na kilkudziesięciu uniwersytetach i centrach badawczych w Europie, USA, Japonii, Indiach i Nowej Zelandii, pomaga firmom w analizowaniu zjawisk głównie w zakresie najnowszych technologii, które mają wpływ na kształtowanie ich strategii i projektowanie innowacyjnych modeli biznesowych,
Tematy	→ Cyfrowy bank działający lokalnie (efektywność społeczna, dostępność usług, rozwój nowych technologii, etc...) → Strategiczne spojrzenie na rzeczywistość - klienci/technologie/trendy/zmiany → Dyskusja: Uwagi i komentarze do materiałów przesłanych przed przyjazdem
19.00	Kolacja i czas na rozmowy indywidualne

II dzień

do 8.30	Śniadanie
----------------	------------------

BLOK IV

Marka osobista menedżera a marka banku

8.45-10.45	WYKŁAD V / Warsztat praktyczny
Prelegent	→ dr Sergiusz Trzeciak , ekspert do spraw wizerunku publicznego, marketingu politycznego i public relations, wykładowca personal branding w ramach programu Executive MBA i DBA PAN
Temat	→ Marka osobista menedżera a marka banku - perspektywy rozwoju i kreowanie nowoczesnego modelu oraz wizerunku banku spółdzielczego w oczach klientów → Dyskusja: Uwagi i komentarze do materiałów przesłanych przed przyjazdem

10.45-11.15	Przerwa kawowa i czas na wymeldowanie się
--------------------	--

BLOK V

Bankowość spółdzielcza w unijnych, krajowych i regionalnych programach rozwojowych - współpraca z rządem, agencjami oraz marszałkami województw - wypracowanie organizacji współpracy

11.15-12.15	WYKŁAD VI
Prelegent	→ Henryk Pietraszkiewicz , wieloletni menedżer sektora bankowego, ekspert z obszaru programów publicznych
Temat	→ Perspektywa bankowości lokalnej - jak realizować programy regionalne i fundusze celowe? → Dyskusja: Uwagi i komentarze do materiałów przesłanych przed przyjazdem
12.15-12.30	Przerwa kawowa

BLOK VI Bankowość relacyjna - rozwiązywanie problemów na poziomie lokalnym i dostarczanie usług dostosowanych do lokalnych potrzeb

12.30-13.30	WYKŁAD VIII
Prelegent	→ Tomasz Zyśko , doświadczony menedżer bankowości zarządzający sprzedażą w Nordea Bank Polska, PKO BP, BNP Paribas, Nationale-Nederlanden
Temat	→ Sprzedaż doradcza - od czarnego Forda T po fintechy: 1. Czym się różni sprzedaż doradcza od sprzedaży produktowej 2. Warunki wspierające powstanie sprzedaży doradczej oraz organizacja zarządzania sprzedażą 3. Wypaczenia związane z implementacją modelu sprzedaży doradczej 4. Sprzedaż doradcza w okresie boomu technologicznego
13.30-14.30	WYKŁAD IX
Prelegent	→ Zbigniew Pomianek , Wiceprezes Zarządu, Asseco Poland SA
Temat	→ Zintegrowany system zarządzania informacją - wyzwania stojące przed sektorem banków spółdzielczych oczami dostawcy technologii
14.30-14.45	Zakończenie i podsumowanie I sesji
14.45	Lunch