



Pandemia jako katalizator ewolucji społecznej wpływającej na procesy transformacji cyfrowej.

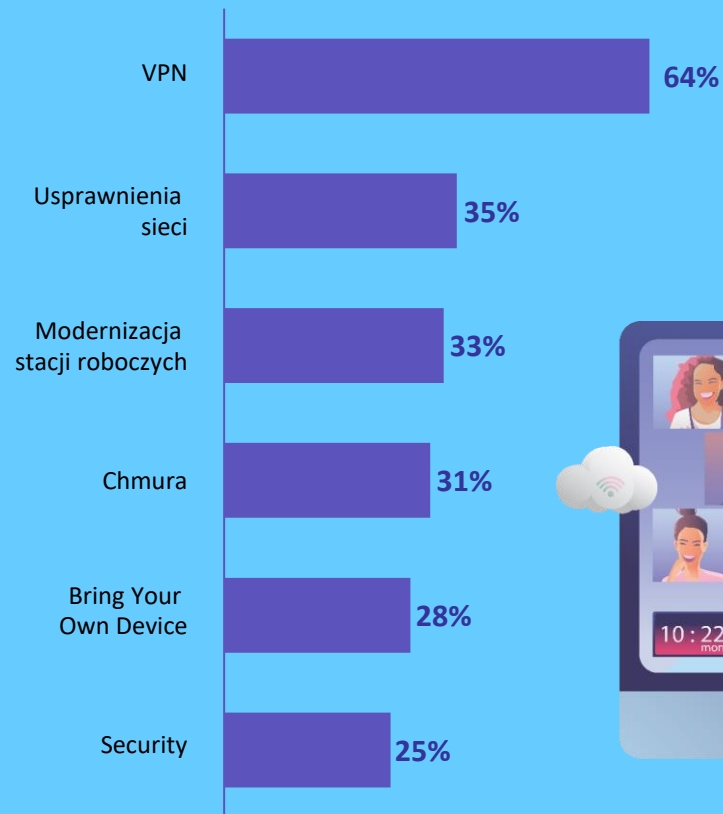
**Zbigniew Pomianek**

Wiceprezes Zarządu, Asseco Poland SA

## COVID-19 wpłynął na naszą pracę

# Inwestycje na przygotowanie firm do pracy zdalnej oraz oczekiwania pracowników i pracodawców mogą wzmocnić trend przenoszenia naszego życia do kanałów wirtualnych.

### Deklarowana przez firmy chęć wprowadzania rozwiązań do pracy zdalnej



### Deklaracje i obawy pracowników oraz pracodawców

**98%** ... pracowników jest zainteresowanych pracą zdalną w pewnym, nie pełnym zakresie...

**88%** ... i aż 88% firm deklaruje zwiększenie ilości pracy wykonywanej zdalnie

**82%** Aż 82% managerów obawia się, że praca zdalna wpłynie negatywnie na produktywność...

**26%** ...choć ¼ firm odnotowała wzrost produktywności po wprowadzeniu pracy zdalnej



### „Praca zdalna jest dla mnie...”

**32%**

... ważniejsza niż bardziej prestiżowa rola

**54%**

... ważniejsza niż praca w prestiżowej firmie

**70%**

... kluczowym czynnikiem w ocenie szans

# COVID-19 wpłynął na naszą codzienność

**Obserwowana zmiana zachowań społecznych miała już wzrostowy charakter przed pandemią, moment zamknięcia w domach przyśpieszył rozwój zmian.**

## Permanentne #ZostańWDomu



- +13%** Mniejsze znaczenie lokalizacji, a większe komfortu (+13pp więcej osób szuka domów, -18pp mniej osób szuka mieszkań na Gratka.pl)
  - +142% q/q** Więcej wydatków na Glovo (dowóz żywności)
  - 64% q/q** Mniej wydatków na podróże Booking.com
  - 58% q/q** Mniej wydatków na podróże PKP Intercity
  - +44%** Konsumentów deklaruje robienie większych zapasów artykułów domowych
  - +8 zł** Średnia kwota transakcji bezgotówkowej wzrosła o 8 zł
- Klienci chętniej korzystają z e-administracji z wykorzystaniem autoryzacji w serwisach rządowych

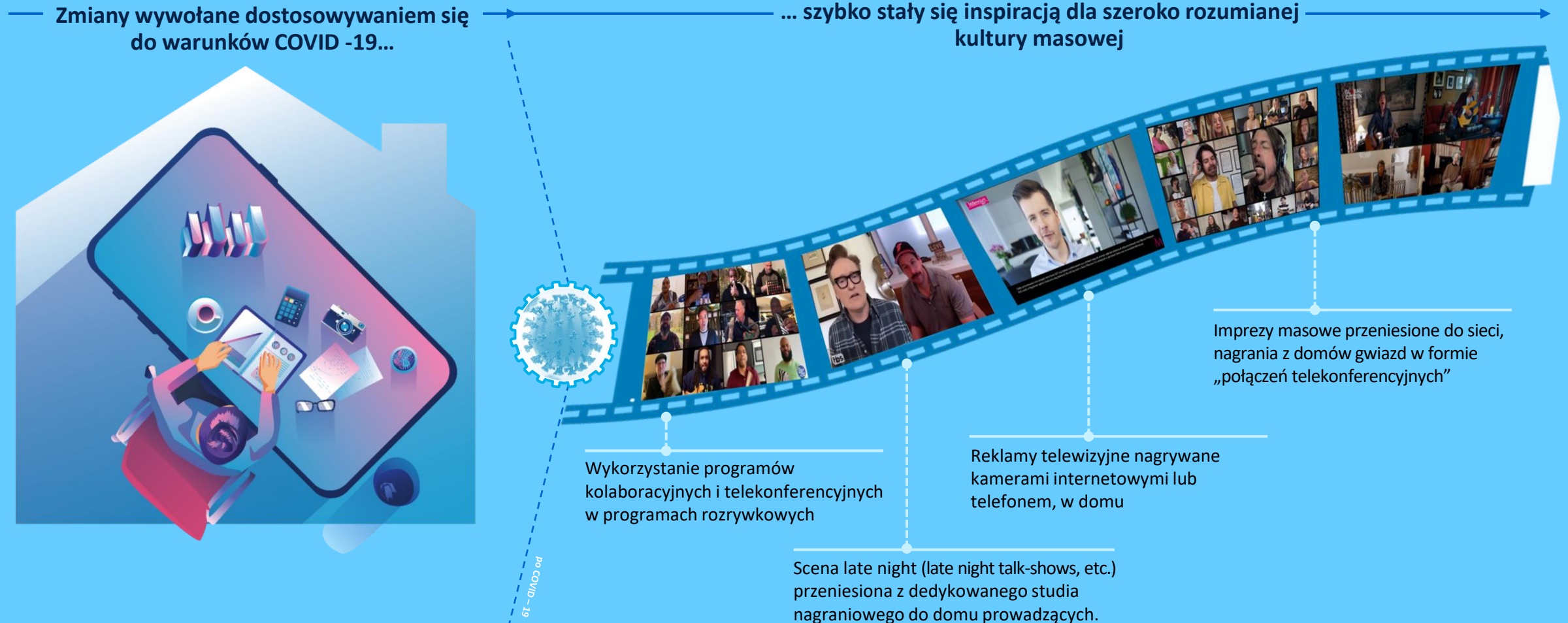
## Wygrani i przegrani?

- +109%** Gry komputerowe (Steam Games +109% więcej transakcji)
- +76%** Usługi streamingowe VOD i muzyka (TVN +76%)
- 61%** Kawiarnie (Costa Coffee -61%)
- 53%** Restauracje (Burger King -53%)



COVID-19 wpłynął na kulturę (zarówno jej tworzenie jak i konsumowanie)

# Pandemia głęboko odbiła się na naszym życiu, co stało się inspiracją i katalizatorem dokonującej się ewolucji w kulturze masowej.



# Nasza przemiana katalizatorem digitalizacji w 1H2020

**Pandemia spowodowała, że wielu klientów niekorzystających dotychczas z rozwiązań cyfrowych, spróbowało tej formy kontaktu i dało się przekonać do zdalnej obsługi, a banki wyszły naprzeciw oczekiwaniom**

**8 p.p.** Wzrost liczby osób aktywnie korzystających z Bankowości Internetowej z 49% na 57% (8pp)

W Q1 klienci indywidualni ING Banku Śląskiego wykonali o 43% więcej przelewów w bankowości mobilnej (r/r)...

**43%**

...a udział sprzedaży internetowej w kredytach gotówkowych sięgnął aż 79%

**79%**

Cyfrowe potwierdzenie tożsamości nowym standardem rynkowym (Konto na selfie, Wideo-konferencja)

Możliwość umówienia wizyty w oddziale online (przez Booksy)

Podpis kwalifikowany / cyfrowy dla klientów korporacyjnych w celu podpisywania umów

Dystrybucja kredytów online, wdrażanie platform pożyczkowych

Wykorzystanie PSD2 do oceny kredytowej / akceptacja skanów

Wideo-doradca

Zacieśnienie współpracy ze zwinnymi firmami FinTech w celu wdrożenia innowacji w szybkim czasie (krótszy time to market)

Zdalna wymiana dokumentów

Faktury Online – zdalne opłacanie faktur za usługi masowe

**22%** Udział cyfrowo założonych detalicznych rachunków bieżących w Pekao

**4x** 4-krotny wzrost sprzedaży kont osobistych w kanałach zdalnych w Q1 (r/r) w Santander

**2x** ING zanotował 2x więcej transakcji BLIKiem r/r



Dziękujemy za uwagę

ASSECO

# A teraz: debata liderów...



**Zbigniew Pomianek**

Wiceprezes Zarządu  
Asseco Poland SA

# Zastrzeżenia prawne

Zawartość dostępna w prezentacji jest chroniona prawem autorskim i stanowi przedmiot własności. Teksty, grafika, fotografie, dźwięk, animacje i filmy, a także sposób ich rozmieszczenia w prezentacji podlegają ochronie na mocy Ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych oraz innych przepisów z tym związanych. Jakiegokolwiek nieautoryzowane zastosowanie jakichkolwiek materiałów zawartych w prezentacji może stanowić naruszenie praw autorskich, znaków firmowych lub innych przepisów. Materiały dostępne w prezentacji nie mogą być modyfikowane, powielane, przedstawiane publicznie, wykonywane, rozprowadzane lub wykorzystywane w innych celach publicznych lub komercyjnych, chyba że Asseco Poland S.A. wydał na to wyraźną zgodę na piśmie. Kopiowanie w celach komercyjnych, rozpowszechnianie, modyfikacja lub przejmowanie zawartości niniejszej prezentacji przez osoby trzecie jest niedozwolone. W prezentacji mogą być prezentowane również materiały zawierające odesłania do ofert i usług podmiotów trzecich. Warunki korzystania z ofert i usług podmiotów trzecich są określone przez te podmioty. Asseco Poland S.A. nie ponosi żadnej odpowiedzialności za warunki i skutki korzystania z ofert i usług tychże podmiotów. Dane i informacje zawarte w prezentacji mają jedynie charakter ogólnoinformacyjny.

Nazwa oraz logo Asseco Poland S.A. są zarejestrowanymi znakami towarowymi. Korzystanie z tych znaków wymaga wyraźnej zgody ze strony Asseco Poland S.A.