



## #CASHLESSMOMENT - czyli jak będzie wyglądał świat płatności po pandemii?

Joanna Erdman, wiceprezes Fundacji Polska Bezgotówkowa  
Forum Usług Płatniczych  
20.10.2021



Dynamiczny wzrost płatności bezgotówkowych w tym płatności kartą, zakupów online, przelewów ekspresowych, transakcji Blik



Zmiana preferencji zakupowych klientów w czasie pandemii



Nowe modele biznesowe – silny wzrost eCommerce



Rosnące koszty obsługi gotówki przy ograniczonej dostępności



Cyfryzacja życia publicznego



Kierunek zmian regulacyjnych - wsparcie cyfryzacji i obrotu bezgotówkowego, ekologii oraz zrównoważonego rozwoju

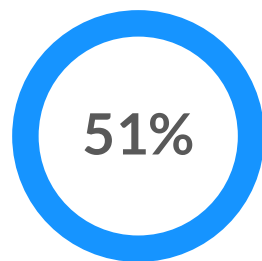
## Liczba terminali płatniczych w Polsce przekroczyła pierwszy milion!\*



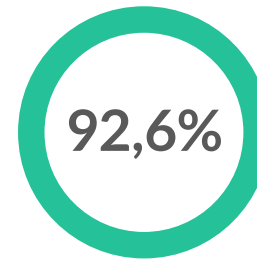
Polacy mieli w portfelach o 441 tys. więcej kart niż pod koniec roku 2020



transakcji kartami wykonali klienci banków tylko w I kwartale 2021 r.



wartości transakcji kartami stanowiły na koniec 2020 transakcje bezgotówkowe



wszystkich transakcji kartami stanowiły płatności bezgotówkowe

LICZBA  
AKCEPTANTÓW

**303 TYS.**

w tym 2,4 tys.  
sektor publiczny

UDZIAŁ W RYNKU

**53,16%**

LICZBA TERMINALI  
ZAINSTALOWANYCH

**431 TYS.**

w tym 10,4 tys.  
sektor publiczny

UDZIAŁ W RYNKU

**30,40%**

WARTOŚĆ  
TRANSAKCJI

**37,8 mld PLN**

w tym 1,14 mld PLN  
sektor publiczny

UDZIAŁ W RYNKU

**5,15%**

LICZBA  
TRANSAKCJI

**683,7 mln**

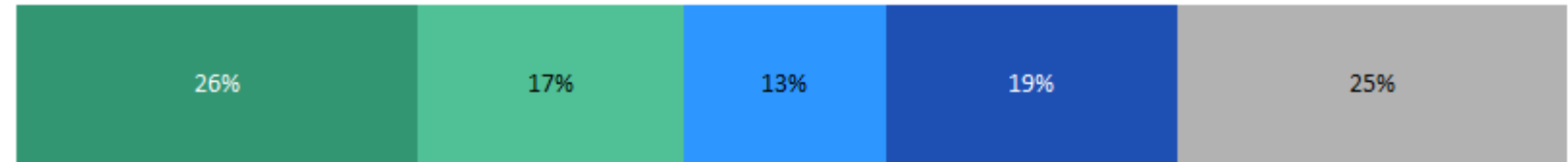
w tym 8,42 mln  
sektor publiczny

UDZIAŁ W RYNKU

**5,43%**

# BADANIA FUNDACJI POKAZUJĄ, ŻE PANDEMIA TRWALE ZMIENIŁA ZWYCZAJE PŁATNICZE KONSUMENTÓW ORAZ ICH PREFERENCJE ZAKUPOWE

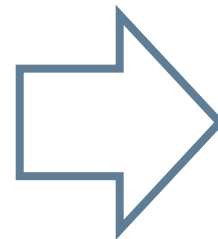
Po zakończonej pandemii COVID-19 będę częściej płacił bezgotówkowo (kartą, telefonem, smartwatchem)



W czasie pandemii COVID-19 częściej kupuję online te produkty, które zwykle kupowałem w sklepie

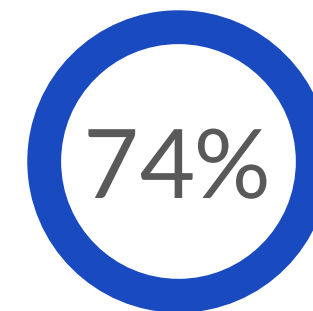
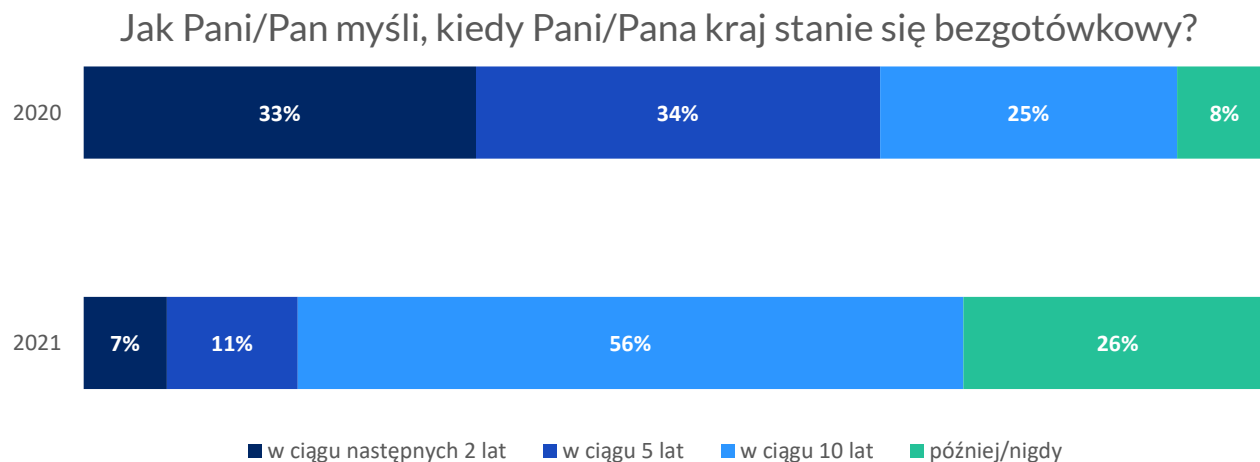


■ Zdecydowanie się zgadzam ■ Raczej się zgadzam ■ Raczej się nie zgadzam ■ Zdecydowanie się nie zgadzam ■ Trudno powiedzieć



- Częstsze posiłki w domu kosztem wyjść do restauracji
- Znacznie większy udział pracy zdalnej
- Zmiana nawyków zakupowych na rzecz e-commerce, lokalnych sklepów
- Mniej podróży zagranicznych na rzecz podróży krajowych/lokalnych

# WG WIĘKSZOŚCI PRZEDSIĘBIORCÓW POLSKA BĘDZIE KRAJEM BEZGOTÓWKOWYM NAJPOŹNIEJ ZA 10 LAT



respondentów uważa, że Polska będzie krajem bezgotówkowym nie później niż za 10 lat

Źródło: European Payment Report 2021, Polska, N: 540

## Czynniki mogące wpływać na szybki wzrost obrotu bezgotówkowego

Zdecydowana większość mieszkańców Polski powinna mieć dostęp do szybkiego internetu

Każdy sklep powinien umożliwiać zakupy na odległość

Każdy urząd/firma powinna pozwalać załatwiać sprawy z domu oraz dokonać płatności online

Każda umowa powinna mieć możliwość zawarcia w formie elektronicznej

# WIĘKSZOŚĆ BRANŻ POPRAWIŁA POZIOM AKCEPTACJI, POTENCJAŁ DO ROZWOJU PŁATNOŚCI BEZGOTÓWKOWYCH MAJĄ NADAL USŁUGI I URZĘDY

## Poziom akceptacji płatności bezgotówkowych w poszczególnych branżach

	2019	2020	
Supermarkety lub hipermarkety	96%	95%	-1%
Małe sklepy spożywcze	74%	76%	+2%
Sklepy z obuwem/ odzieżą	83%	87%	+4%
Drogerie i apteki	94%	94%	0%
AGD/RTV/Mebel/materiały budowlane	88%	83%	-5%
Sklepy wyspecjalizowane	63%	68%	+5%
Stacje paliw	98%	98%	0%
Księgarnie, papirniczy, kioski	62%	68%	+6%
Opłaty za parkowanie/autostradę	46%	54%	+8%
Opłaty w komunikacji publicznej	36%	42%	+6%
Automaty sprzedażowe	32%	28%	-4%
Gastronomia	69%	73%	+4%
Hotele/biura podróży/linie lotnicze	55%	56%	+1%
Usługi medyczne	40%	54%	+14%
Rozrywka/kultura/sport	69%	64%	-5%
Warsztaty i salony samochodowe	33%	39%	+6%
Usługi (fryzjer, naprawy)	47%	51%	+4%
Usługi w domu	35%	40%	+5%
Administracja	48%	56%	+8%

**Branże z wysokim potencjałem wzrostu akceptacji płatności bezgotówkowych**



Od początku tego roku założono Polsce cztery miliony profili zaufanych. Tylko w kwietniu uaktywniono prawie 622 tys. profili, czyli najwięcej w całej 10-letniej historii tego rozwiązania.\*



Składanie wniosków o 500+ będzie możliwe tylko elektronicznie. Wypłata świadczenia będzie jedynie w formie bezgotówkowej. Obsługę programu Rodzina 500+ będzie prowadził ZUS.



Aplikacja mObywatel zyskała nowe opcje, np. eRecepta czy paszport COVID-19. Można jej też używać m.in. jako dowodu osobistego, legitymacji, prawa jazdy czy dowodu rej. pojazdu.





Fiskalizacja  
online



- Pierwsze kasy fiskalne online oraz kasoterminaly
- Nowe branże objęte regulacjami (usługi)
- Zmiana zasad powinna zachęcać przedsiębiorców do akceptacji płatności bezgotówkowych



eParagon



- Pierwsze wdrożenia w aplikacjach sklepowych oraz online
- Nowy standard obsługi reklamacji i zwrotów
- Dostosowanie rozwiązań technicznych do wymogów klienta

## Gotowi Bezgotówkowi

### NAJNOWSZE ARTYKUŁY



cyberbezpieczeństwo

płatności kartą

płatności bezgotówkowe

płatności kartą

płatności bezgotówkowe

płatności kartą

#### Senior w sieci – jak zadbać o jego bezpieczeństwo?

Senior w sieci – to ważny społecznie temat. Osoby starsze chętnie korzystają z internetu, należy jednak zadbać o ich bezpieczeństwo. Sprawdź jak!

11 października 2021 - 9 min czytania

#### Płatność kartą za granicą – czy to się opłaca?

Planujesz wyjazd i zastanawiasz się, czy płacenie kartą za granicą to dobre rozwiązanie? Dowiedz się, czy to się faktycznie opłaca!

11 października 2021 - 7 min czytania

#### Concierge, assistance domowy – usługi dodawane do karty

Karta płatnicza daje znacznie więcej niż tylko możliwość płacenia nią za towary i usługi. Sprawdź, jak usługi concierge mogą pomóc Ci w codziennym życiu!

11 października 2021 - 4 min czytania

Portal edukacyjny dla konsumentów

## #ZdrowoBezgotówkowo

Pamiętaj o 3 podstawowych zasadach  
#ZdrowoBezWymówek:



Płać bezgotówkowo i dbam o wspólne bezpieczeństwo bez wymówek.

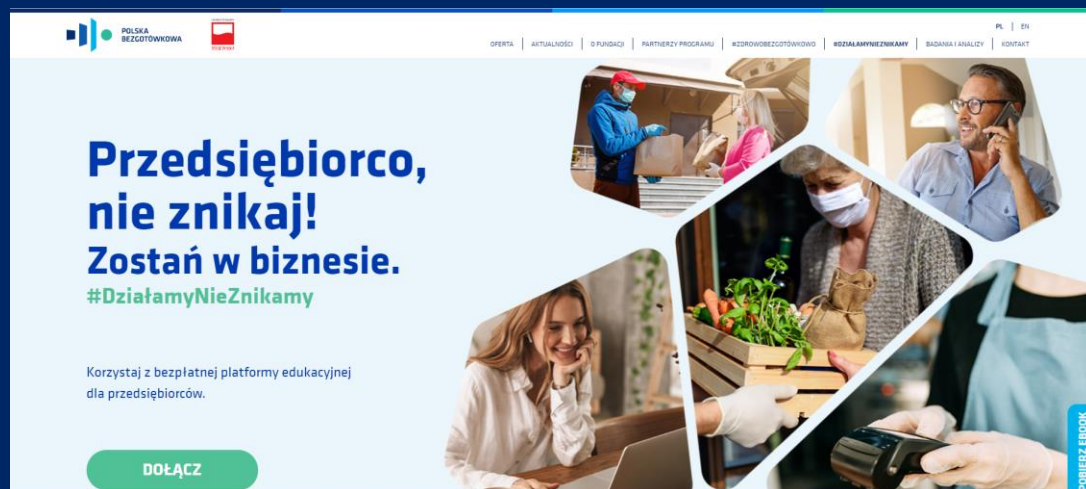


Dezynfekuję ręce i dbam o wspólne bezpieczeństwo bez wymówek.



Noszę maseczkę i dbam o wspólne bezpieczeństwo bez wymówek.

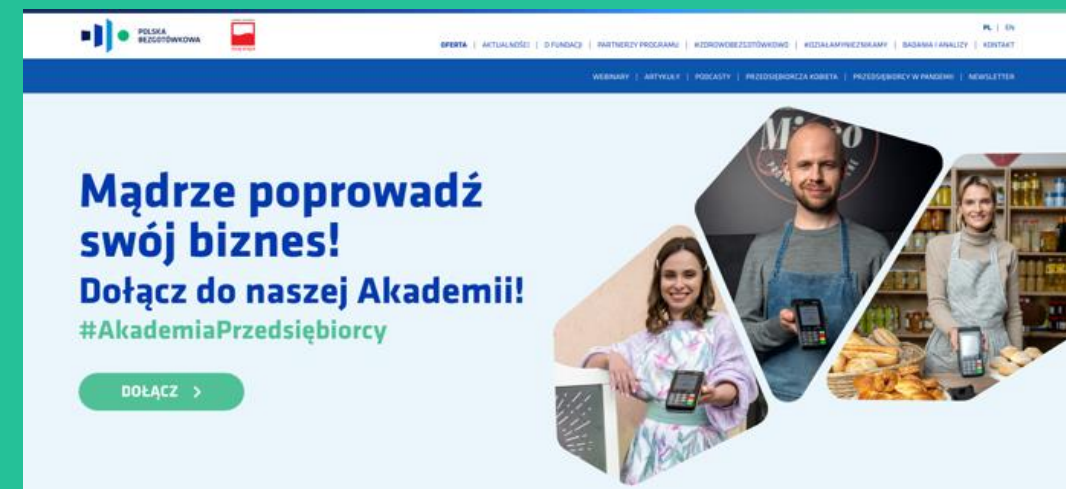
Akcja promująca płatności bezgotówkowe wśród konsumentów i sprzedawców w czasie pandemii



The screenshot shows the website for #DziałamyNieZnikamy. The main headline reads "Przedsiębiorco, nie znikaj! Zostań w biznesie." with the hashtag #DziałamyNieZnikamy. Below the headline, it says "Korzystaj z bezpłatnej platformy edukacyjnej dla przedsiębiorców." and there is a green "DOŁĄCZ" button. The background features a collage of images: a delivery person, a man on a phone, a woman at a computer, and a person at a counter.

**#DziałamyNieZnikamy** - była skierowana do przedsiębiorców w czasie pandemii, wspierała ich w lockdownie poprzez:

- **artykuły** z poradami dla przedsiębiorców
- **webinary** z ekspertami
- **e-book** – „100 porad dla przedsiębiorców do wdrożenia w godzinę”



The screenshot shows the website for #AkademiaPrzedsiębiorcy. The main headline reads "Mądrze poprowadź swój biznes! Dołącz do naszej Akademii!" with the hashtag #AkademiaPrzedsiębiorcy. Below the headline, there is a green "DOŁĄCZ" button with a right arrow. The background features a collage of images: a man in an apron holding a card, a woman at a counter, and a man in a blue shirt.

**#AkademiaPrzedsiębiorcy** – zostanie uruchomiona pod koniec października 2021 r. - będzie to centrum edukacji i wiedzy dla przedsiębiorców z różnych branż, głównym celem akcji będzie gromadzenie społeczności przedsiębiorców wokół Fundacji

POCZUJ #CASHLESS MOMENT I ZMIENIAJ SIĘ RAZEM Z NAMI!



dołączyli już do **Gotowych Bezgotówkowych!**

**A Ty?**

**Fundacja Polska Bezgotówkowa**

Ul. Marszałkowska 142

Warszawa 00-061

[www.polskabezgotowkowa.pl](http://www.polskabezgotowkowa.pl)