



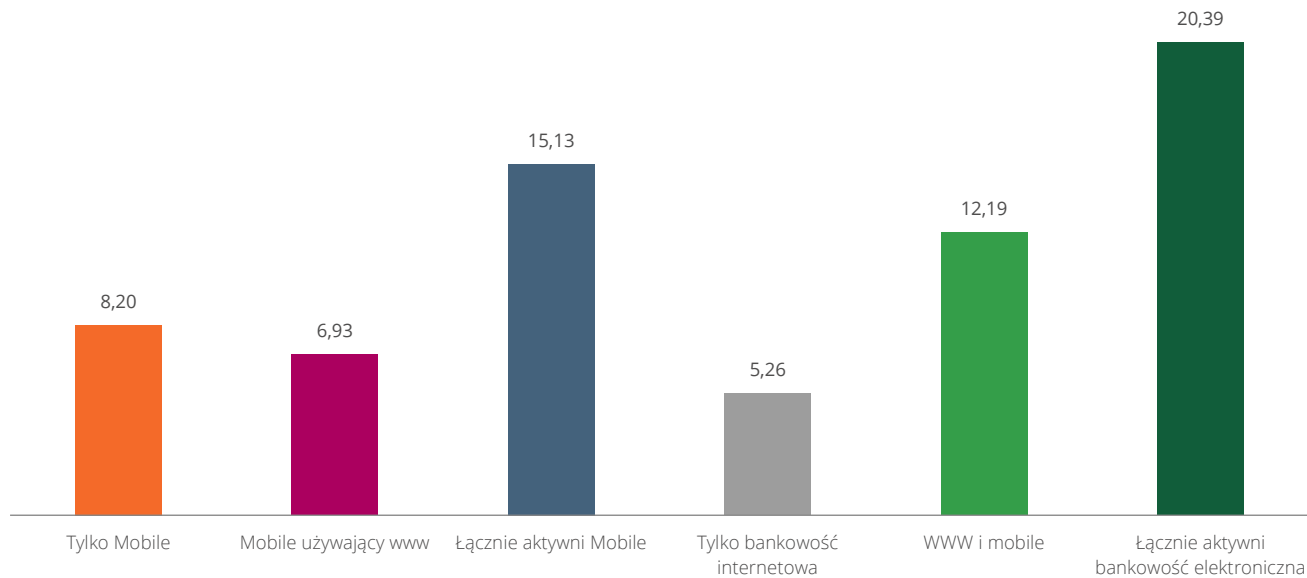
Skłonność konsumentów do korzystania z usług open banking
Wnioski z badania Finanse Polaków w czasach pandemii 2021

Forum Usług Płatniczych
Warszawa, 20 października 2021r.

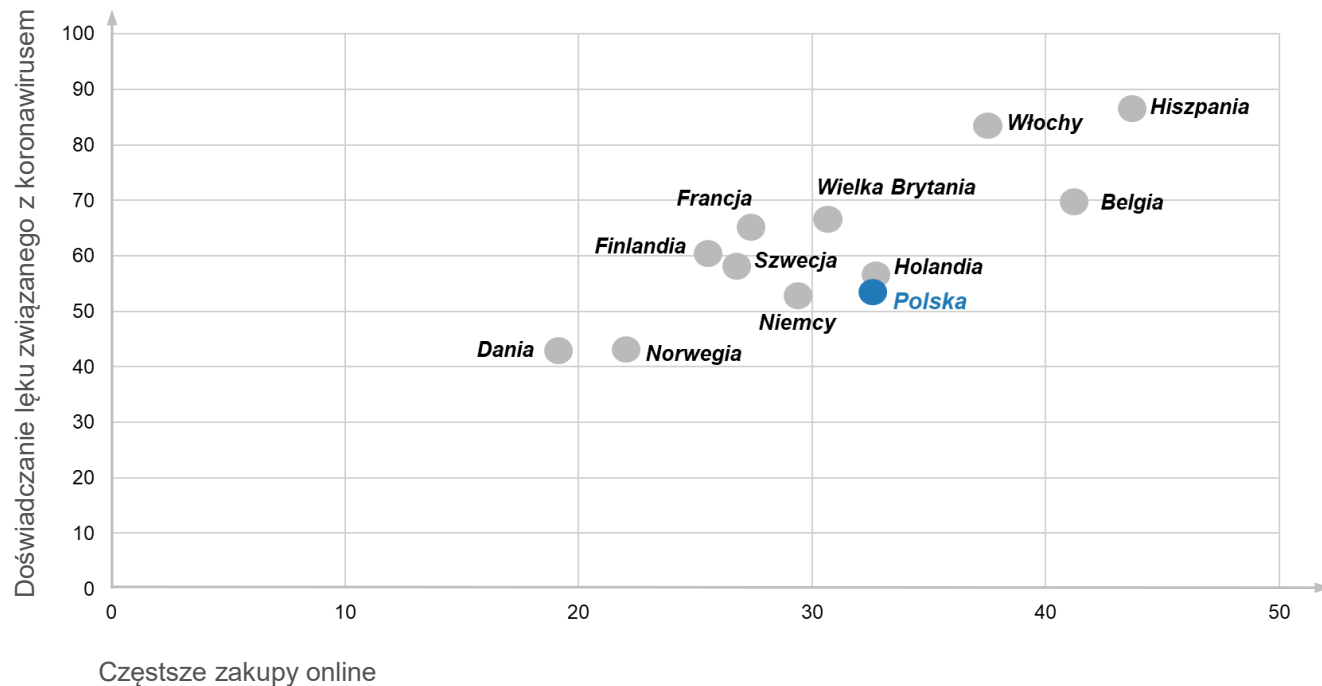
**BLUE
MEDIA**

Ilu mamy potencjalnych klientów open banking?

Użytkownicy bankowości elektronicznej w milionach



Wpływ pandemii na korzystanie z zakupów online



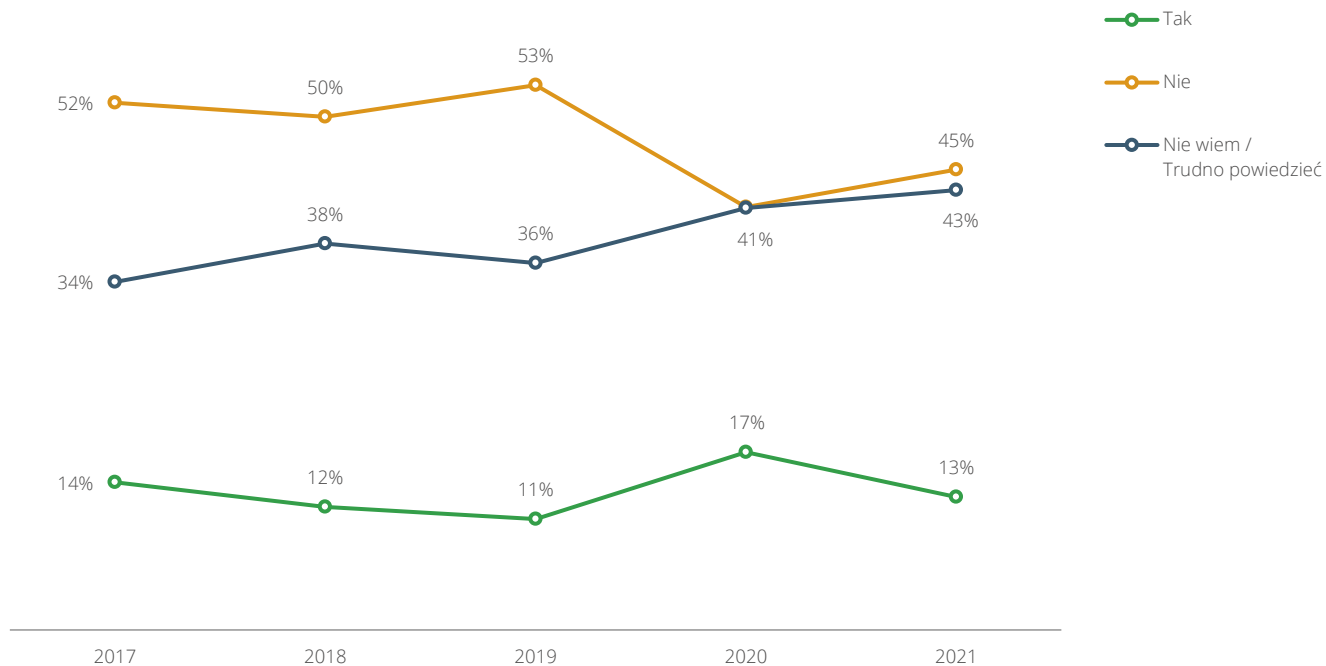


Pandemia jest zła

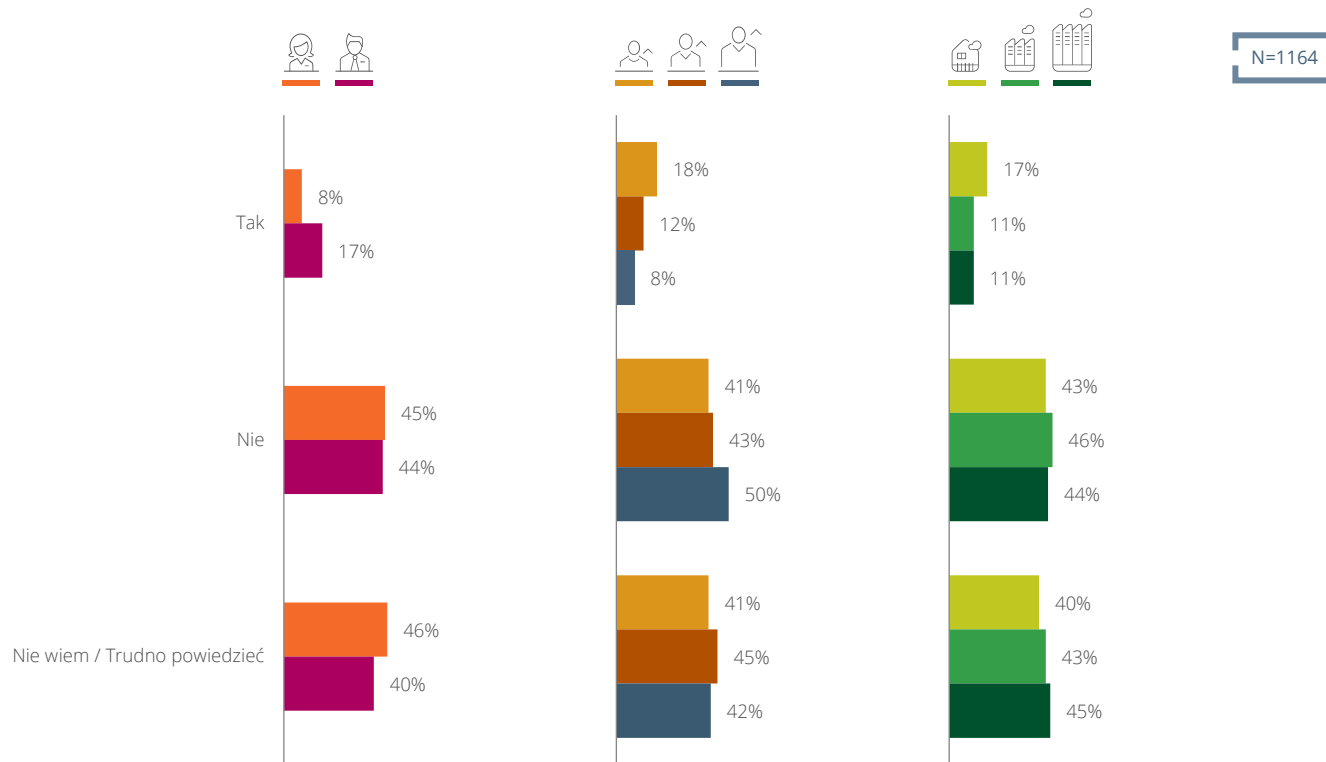
ale nie dla e-commerce i usług zdalnych



Niewiele osób chce udostępnić swoje dane



Widać różnice zależni od płci, wieku i miejsca zamieszkania



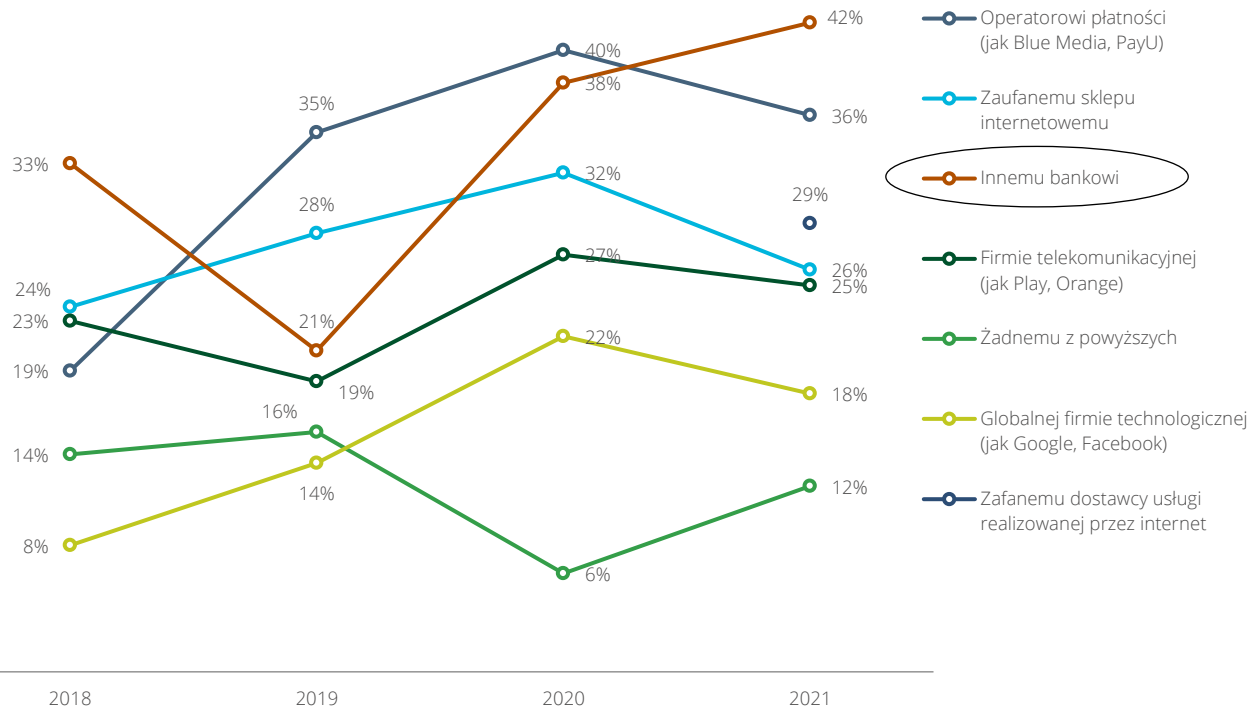
P29. [...] Czy w związku z tym udostępniłby Pan(i) legalnemu podmiotowi, licencjonowanemu na terenie UE, dostęp do informacji o Pan(i) rachunku bankowym, jeżeli dzięki temu uzyska Pan(i) ofertę lepiej dostosowaną do swoich potrzeb, korzystniejszą finansowo?

Źródło: Finanse Polaków w czasach pandemii, Blue Media

Banki i operatorzy płatności to najbardziej zaufane podmioty trzecie

UWAGA
Niska liczebność próby

N=149



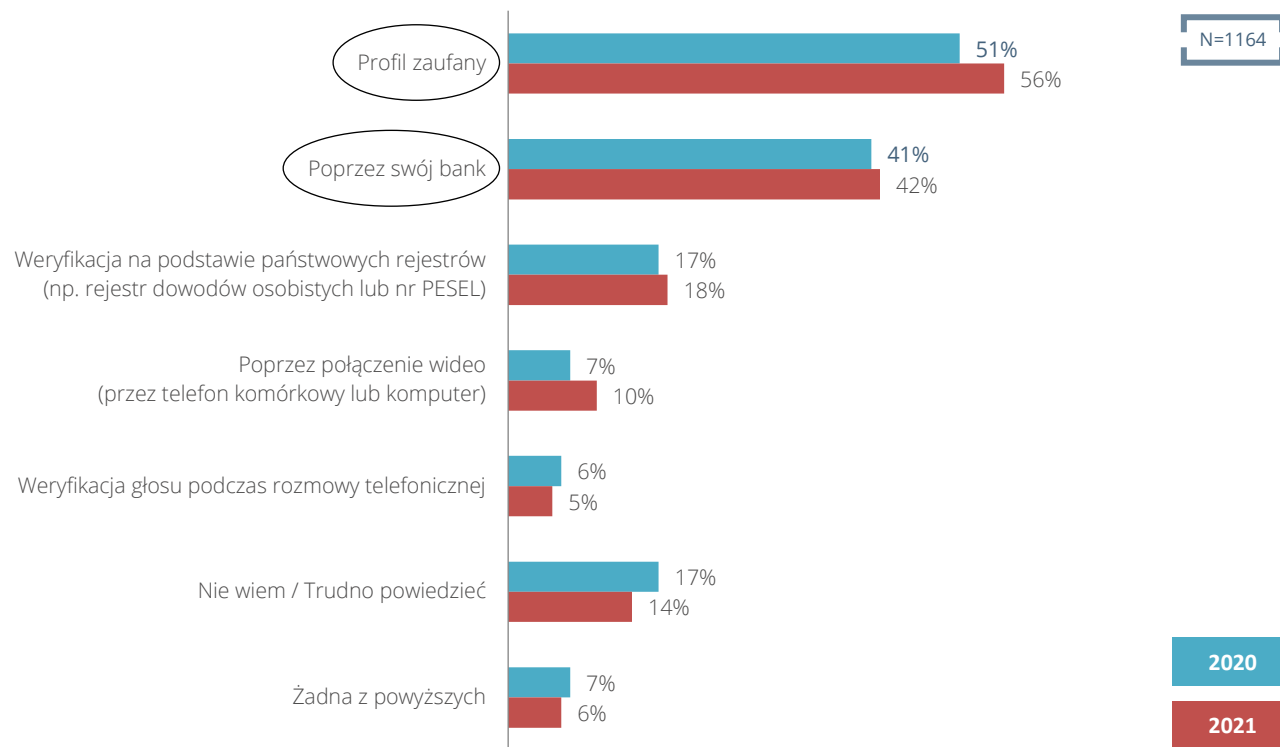


Dane są klientów

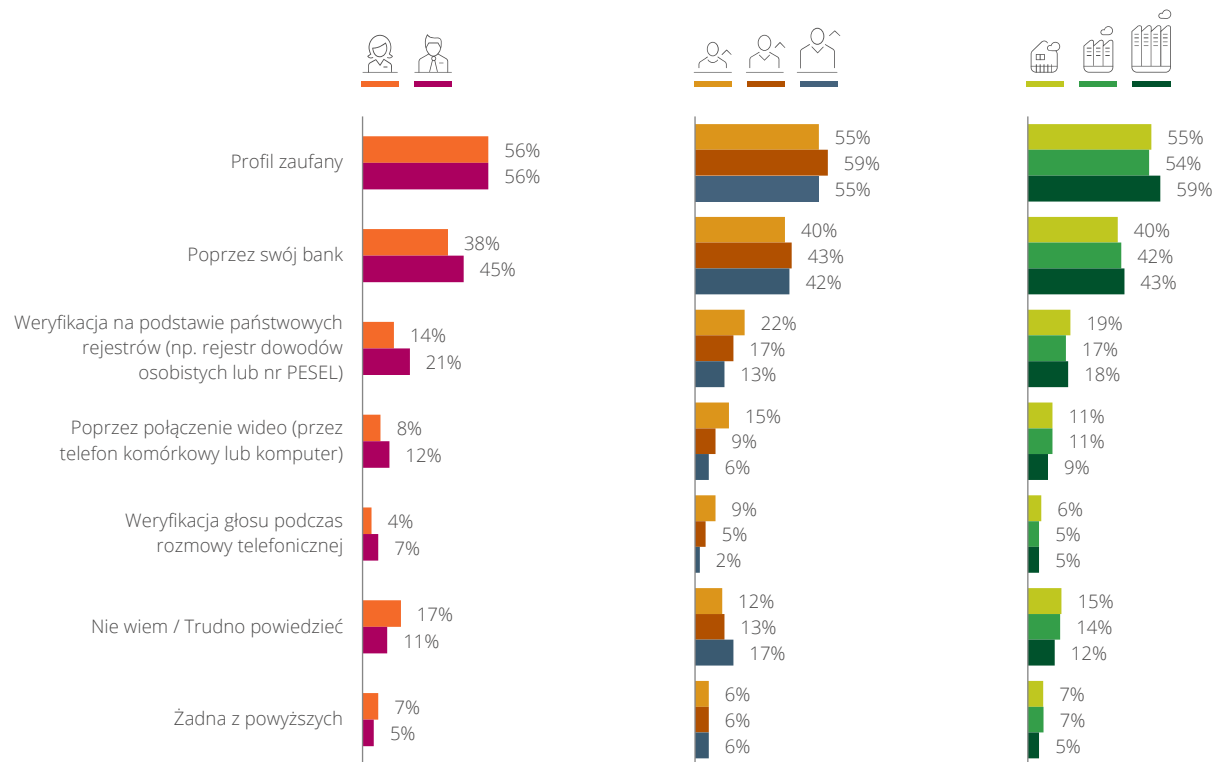
nie banków



Ważnym wymiarem udostępniania danych jest potwierdzanie tożsamości

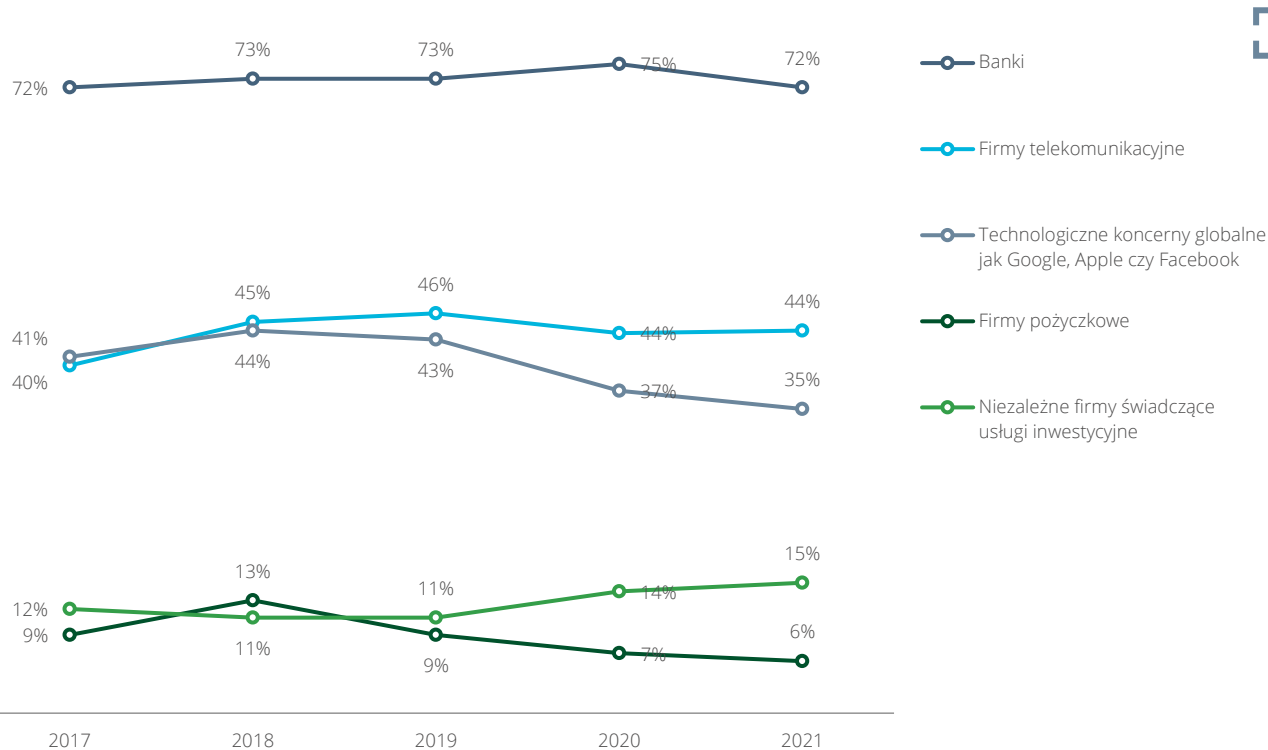


Profil zaufany i banki – najważniejsze metody potwierdzania tożsamości



N=1164

Efekt wysokiego zaufania do banków



Firmy telekomunikacyjne i giganci technologiczni także cieszą się zaufaniem

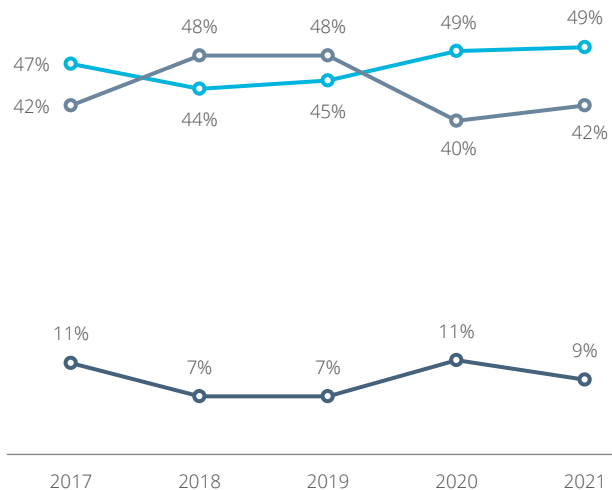


Jak nie bank to kto w zakresie usług finansowych?

N=1164

Skłonność do skorzystania

- Tak
- Nie
- Nie wiem / Trudno powiedzieć

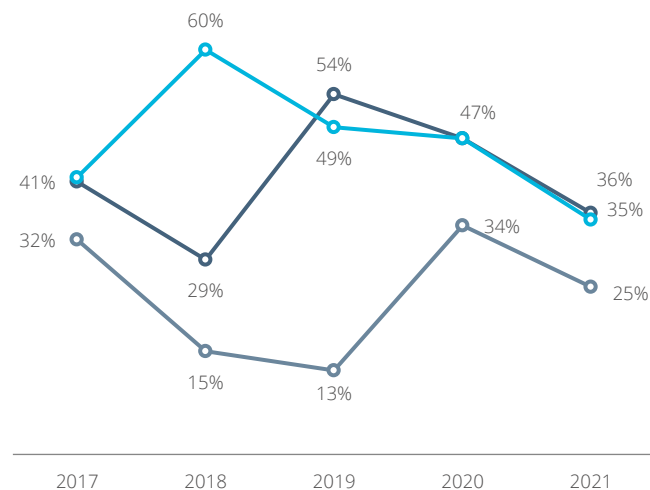


N=110

UWAGA
Niska liczebność próby

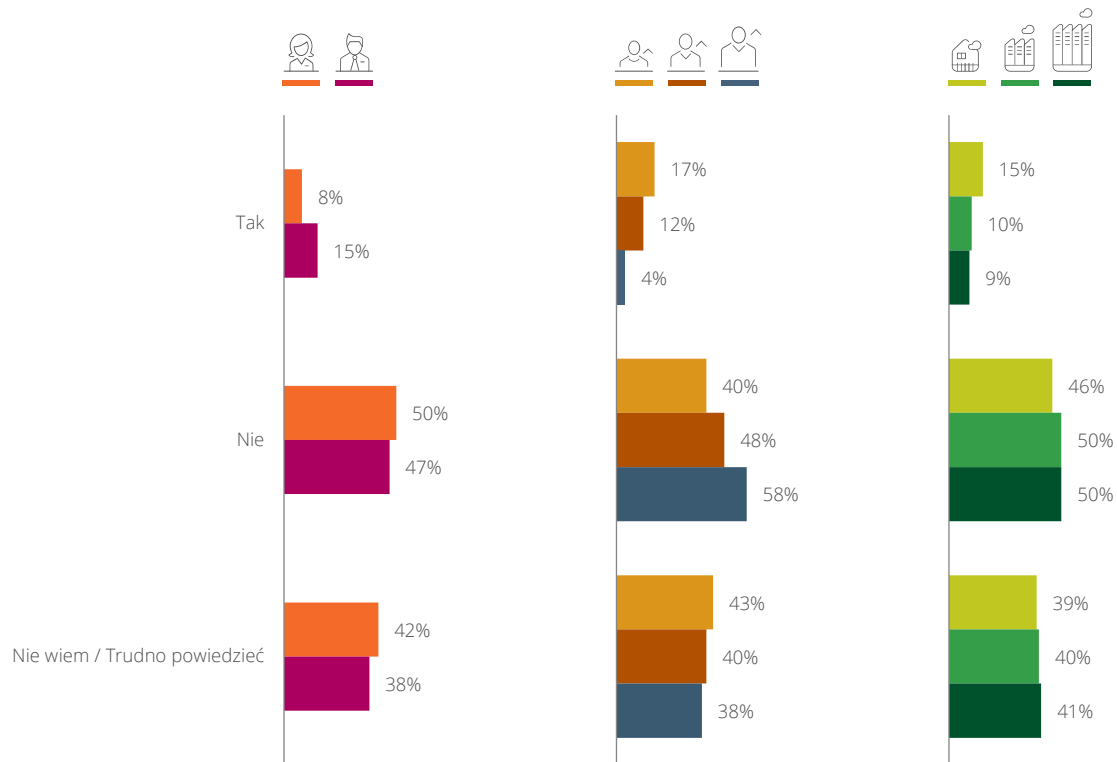
Rodzaj instytucji

- Dostawca usług telekomunikacyjnych jak Play, T-mobile, Plus
- Globalna firma technologiczna jak Google, Apple czy Facebook
- Mniejsza firma technologiczna, za którą nie stoi żaden duży globalny gracz



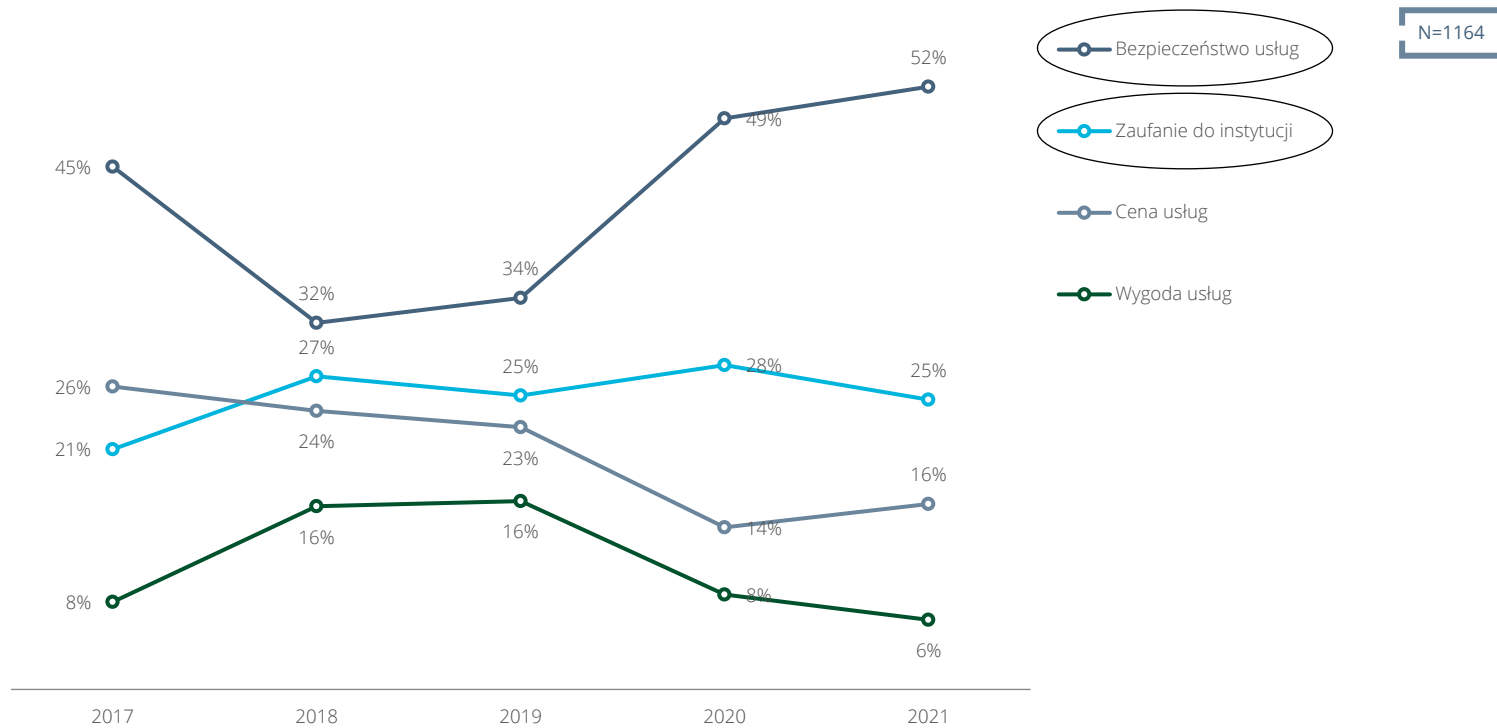
P26. Czy był(a)by Pan(i) skłonna(y) skorzystać z usług finansowych, oferowanych przez inne niż finansowe instytucje?
P27. Z usług finansowych której z poniższych instytucji najchętniej by Pan(i) skorzystał(a)?

Usługi finansowe w instytucjach niefinansowych

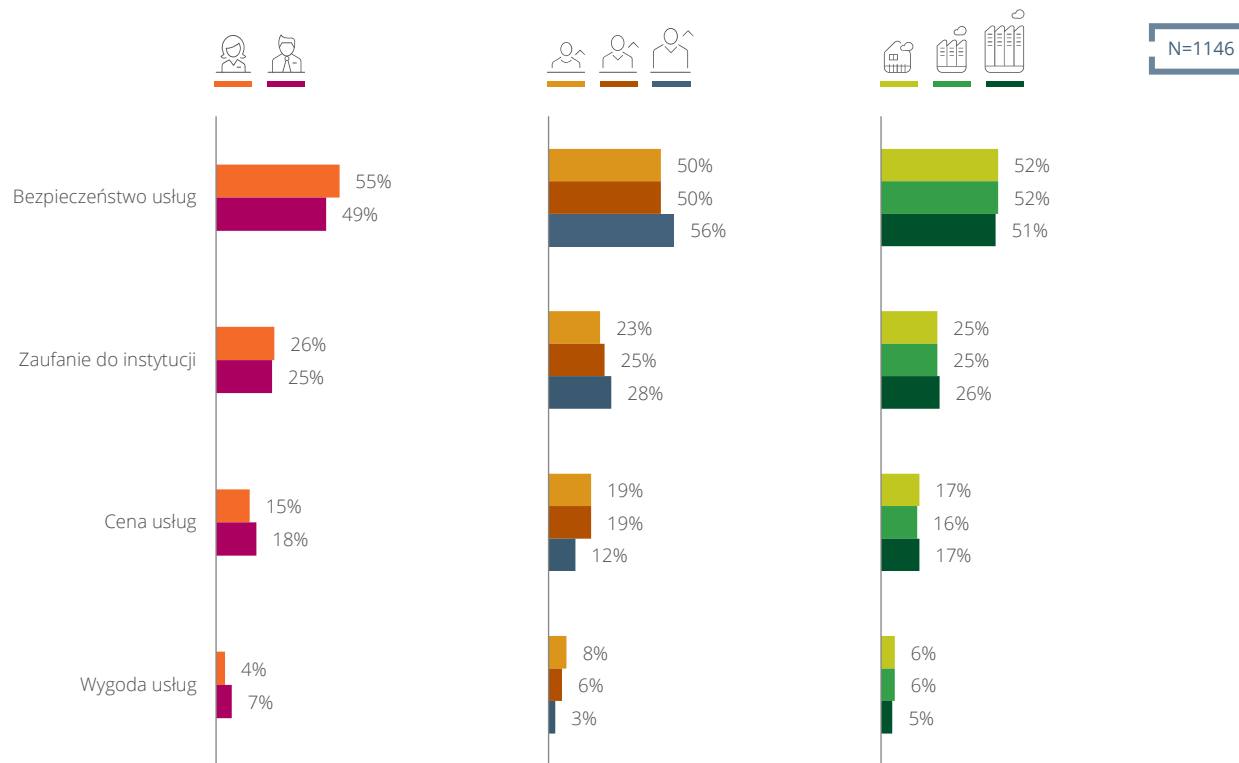


N=1164

Co jest najważniejsze w usługach finansowych?



Bezpieczeństwo jako najważniejszy element dominuje w każdej grupie





Choć banki mają najwięcej atutów na rynku open banking

**to rynek nadal się rozwija i inni gracze
mogą cały czas wygrać w „open banking”**



**BLUE
MEDIA**



Krzysztof Pycia
+48 785 501 153
krzysztof.pycia@bm.pl

Blue Media S.A.
ul. Powstańców Warszawy 6
81-718 Sopot

Biuro w Warszawie
ul. Złota 3/18
00-019 Warszawa

www.bluemedia.pl